



Reporte de Sostenibilidad 2025



Préstamos que  
**Impulsan**



Verde es la empresa que ocupó primer y segundo lugar en los tres relevamientos realizados hasta el momento, en el Monitor de Desarrollo Sostenible en Uruguay (ORT- Deloitte – Deres)

Premio Latinoamericano Cambras 2023 al modelo de finanzas sostenibles de VERDE.

Premio Nacional de Ambiente 2023 – Segundo lugar en la categoría grandes empresas- Ministerio de Ambiente de Uruguay.

Calificación de riesgos AA.uy según nota Evaluadora Latinoamericana 2025.

Primera entidad financiera en Uruguay en realizar una certificación ASG. Nota 2025: AA.

Primera entidad financiera en Uruguay en medir su huella de carbono, implementar un plan de acción contra el cambio climático y en alcanzar su condición de carbono neutralidad -2024-

Desde 2011, primera entidad financiera en establecer un programa de participación cultural de sus socios y usuarios.

Segunda entidad en el sistema financiero en adherirse y cumplir los estándares de buenas prácticas del Banco Central del Uruguay.

Desde hace 16 años realiza reportes de sostenibilidad con base en los estándares GRI y estándares de cumplimiento con los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional.





# Nuestra Historia

1972 | Creación

Ocho pequeñas cooperativas de ahorro y crédito forman la Federación Uruguaya de Cooperativas de Ahorro y Crédito- FUCAC

2025 | Actualidad

Calificaciones AA en aspectos económicos y ASG. Amplía su operatoria en medios de pago y renueva sus canales digitales.

1972 - 1992 | Federación

FUCAC se dedica a la formación, asesoramiento y financiamiento de más de 100 cooperativas de ahorro y crédito en los 19 departamentos.

1992- 2007 | Modelo de banca

Se transforma en cooperativa de primer grado e inicia sus operaciones como institución de intermediación financiera captando depósitos y financiando empresas y personas.

2008 - 2017 | Especialización

Especializa su actividad como administradora de crédito y se enfoca en una operatoria financiada con recursos propios, para préstamos a familias y emprendimientos,

2018 - 2021 | Consolidación

La entidad acelera sus cambios tecnológicos con nuevos canales, consolida su calificación de riesgo y alcanza excelentes niveles en las auditorías acerca de los impactos sociales.

2022 - 2024 | Verde

Cambia el nombre de su marca a VERDE, implementa la primera tarjeta internacional gratis, comienza operaciones en Paraguay y amplía inversiones en proyectos ambientales.





## Modelo Cooperativo

### Cooperativa

Nuestro grupo económico se basa en una entidad cooperativa con 53 años de trayectoria

### Socios

Más de 350 mil socios en todos los departamentos del Uruguay forman la mayor entidad financiera cooperativa del país.

#### Personas y cultura

Somos una organización que genera oportunidades laborales calificadas en relación con las soluciones a nuestro socios. Nuestro ambiente interno y profesionalismo reflejan un equipo humano constructivo que trabaja en ModoVerde.

Más información sobre nuestra cultura organizacional en página 14.

#### Tecnología

Desarrollamos soluciones innovadoras en toda nuestra línea de servicios, lo que permite una operatoria eficiente. Los niveles de productividad y seguridad con los que funciona VERDE, contribuyen a la sostenibilidad de precios justos.

Más información sobre nuestra tecnología en página 42.

#### Diseño de servicios

Nuestros servicios son diseñados para ser simples, eficientes y económicos para las personas. Nos inspira la idea de dar una cobertura basada en la equidad y la inclusión.

Más información sobre nuestros servicios en páginas 12.

#### Canales

Los socios interactúan con la cooperativa a través de las soluciones de financiamiento, compras y pagos son aplicados desde canales presenciales en todo el país y desde soluciones digitales, portales y apps disponibles 24/7.

Más información sobre nuestros canales de atención en página 38.

#### Triple impacto

VERDE basa sus políticas en los valores cooperativos y rinde cuentas de su gestión a través de formas de sostenibilidad midiendo su valor agregado e impactos sociales, ambientales y económicos.

Más información sobre proceso de rendición de cuentas basado en el triple impacto en página 59.

#### Participación

La fuerza de la cooperativa depende de la participación e involucramiento de sus socios. VERDE cuenta con un programa de participación muy activo con más de 12.000 actividades en los últimos 10 años desde su centro cultural y un canal web con más de 1.200 contenidos.

Más información sobre programas de participación y educación en página 20.



Impacto Social

## Banca social: finanzas que impulsan el bien común

Con más de cinco décadas de trayectoria, VERDE es hoy la mayor entidad financiera cooperativa de Uruguay. Nacida en respuesta a la exclusión de familias y pequeñas empresas por parte del sistema bancario tradicional, mantiene hasta hoy su estructura autogestionada, su vocación comunitaria y una sólida capacidad operativa.

En un entorno donde buena parte del sistema financiero prioriza la rentabilidad de corto plazo y la concentración de capital, las cooperativas de crédito —como VERDE— ofrecen un modelo alternativo, centrado en la participación de sus usuarios, la reinversión local y el acceso equitativo al crédito. Es un modelo probado a escala global. Según el World Council of Credit Unions (WOCCU), más de 411 millones de personas en 109 países son hoy miembros de 74.600 cooperativas de crédito, que gestionan activos por 3,75 billones de dólares estadounidenses<sup>1</sup>. VERDE forma parte de este movimiento global que demuestra que es posible conjugar eficiencia financiera con compromiso territorial.

Nuestro enfoque combina criterios técnicos sólidos, autonomía financiera y una mirada práctica sobre la inclusión. Diseñamos productos simples, accesibles y adaptados a la realidad de nuestros socios, como préstamos con condiciones razonables, tarjetas sin costos anuales y asistencia financiera en situaciones críticas. Este diseño evita prácticas abusivas y contribuye a la estabilidad financiera de las personas, especialmente en sectores que han sido históricamente desatendidos.

Los excedentes generados por nuestra operativa no se reparten entre unos pocos accionistas, sino que se reinvierten para fortalecer la capacidad financiera del colectivo, ampliar servicios y sostener iniciativas de valor comunitario. Esta lógica no solo mejora el desempeño económico de nuestros socios, sino que también impulsa el desarrollo local de forma tangible.



Sabemos que la actividad financiera tiene impacto, y nos ocupamos activamente de mitigar riesgos como el sobreendeudamiento, la exclusión crediticia o la especulación sin sustento.

VERDE se rige por marcos internacionales como los Principios para una Banca Responsable de Naciones Unidas. Más allá de valores y declaraciones, las políticas responsables de la entidad están guiadas por un monitoreo permanente de datos, contexto y resultados.

Más que una banca diferente, VERDE es una banca útil, transparente y eficaz, propiedad de quienes la usan y diseñada para resolver problemas reales. En un sistema financiero que tiende a la concentración, reafirmamos una convicción simple: el crédito cooperativo es parte del capital social de las comunidades, y base para su futuro.

### Ahorro en intereses y otros costos

VERDE es reconocido en el mercado uruguayo como uno de los oferentes de préstamos de menor costo por parte de la opinión pública (Opción Consultores 2025 y relevamientos anteriores). En tarjeta de crédito también presenta una de las tasas más bajas de la actividad, y es la primera que ofrece una tarjeta de sello internacional sin costo anual en Uruguay. El ahorro que significó para los socios por el uso de préstamos y tarjetas de VERDE y no de financieras o bancos privados en 2025 fue de \$1.710 millones de pesos. (ver detalle en página 49).

A ese beneficio, la cooperativa suma la distribución de dividendos; la cooperativa busca ser eficiente y rentable con la finalidad de asegurar sus necesidades de capital colectivo y las necesidades de financiamiento de los socios a mediano plazo. Y también para garantizar la valoración del capital social de cada miembro de la cooperativa. VERDE ha generado \$3.250 millones de pesos de excedentes distribuidos en los últimos 5 años.

## Perfil de socios y prácticas responsables

En un sistema financiero cada vez más enfocado en la rentabilidad y menos en las personas, VERDE reafirma su compromiso con una banca social, cooperativa y profundamente humana. Nuestro propósito es claro y firme: impulsar la inclusión financiera real, acercando soluciones a quienes han sido históricamente marginados por la banca tradicional.

Desde nuestro origen, promovemos el acceso justo, transparente y equitativo al crédito, con un enfoque centrado en familias y emprendimientos de ingresos bajos y medios-bajos, que hoy representan el 90,4% de nuestras operaciones. A diferencia de los grandes bancos, que concentran sus productos en el segmento ABC1, solo el 2,8% de nuestra cartera corresponde a ese sector. Esto no es casual: es consecuencia de un modelo pensado para impulsar oportunidades donde otros no llegan.

En 2025 la cooperativa continuó creciendo en confianza y alcance. Incorporamos 14.567 mil nuevos socios, alcanzando al 30 de septiembre un total de 351.930 personas socias y propietarias de VERDE. Esta comunidad es diversa y representativa: el 54,8% son mujeres y el 43,9% vive en el interior del país, fortaleciendo así una identidad local, plural y comprometida con el desarrollo regional.

Uno de los pilares de nuestro modelo de acción responsable es el Programa de Protección <sup>2</sup>, creado para responder ante situaciones críticas como pérdida de empleo, enfermedad, catástrofes naturales o sobreendeudamiento. Hasta el cierre de 2025, este programa permitió refinanciaciones con quitas especiales y condonaciones parciales en 193 casos, por un total de \$43 millones. Son decisiones que reflejan un principio esencial: un préstamo que impulsa no debe convertirse en una carga inasumible.

Durante la pandemia, VERDE fue una de las primeras entidades financieras en Uruguay en implementar medidas de alivio como la postergación de pagos y la reducción de tasas de interés, anticipándonos a las necesidades de nuestras comunidades. Estas acciones no solo ofrecieron alivio económico, sino que sustentaron la dignidad de miles de personas, honrando la misión cooperativa.

Nuestra cercanía también se refleja en una presencia multicanal y accesible. Desde nuestras agencias físicas hasta el ecosistema digital (app móvil, redes sociales, WhatsApp, correo electrónico, web y SMS), mantenemos un vínculo activo y humano con cada socio, entendiendo que el acceso al crédito también implica el acceso a una escucha real.

En el último año, recibimos ocho reclamos, todos gestionados dentro del sistema establecido por el Banco Central del Uruguay. El promedio de resolución fue de 48 horas. Este dato, junto con las 1948 observaciones y sugerencias recibidas, demuestra que en VERDE escuchamos activamente para mejorar. Porque impulsar significa también aprender y adaptarse.

En 2025 nos sometimos voluntariamente a una nueva evaluación integral para verificar nuestra alineación con los estándares de buenas prácticas promovidos por el BCU. VERDE fue una de las dos primeras entidades del país en adherirse a este proceso, que incluyó consultorías y auditorías sobre trato justo, transparencia, educación financiera y resolución de conflictos.<sup>3</sup> Los resultados ratificaron nuestro compromiso con una gestión ética, transparente y orientada al bienestar colectivo.

Asimismo, auditorías sociales externas han validado que nuestros servicios son claros, accesibles y justos. Nuestros criterios de aprobación están diseñados para evitar el sobreendeudamiento y fomentar la sostenibilidad de las finanzas personales. Las evaluaciones independientes nos han otorgado calificaciones destacadas, consolidando nuestra reputación como institución sólida y responsable.<sup>4</sup>

En un marco de transparencia activa, nuestros socios pueden presentar consultas o denuncias ante organismos como la Auditoría Interna de la Nación, el BCU y el Área de Defensa del Consumidor. Este canal complementario fortalece el lazo de confianza entre la cooperativa y su comunidad.

Nos desafiamos permanentemente para estar a la vanguardia del sector financiero ético y cooperativo. Por eso, nos sometemos a revisiones sociales, ambientales y de gobernanza que aseguren la coherencia entre nuestras palabras y nuestras prácticas. Porque en VERDE creemos que los préstamos que impulsan no solo financian necesidades: construyen futuro y transforman realidades.



## Nuestro Modo Verde

En VERDE entendemos la sostenibilidad como una práctica integral que se construye desde dentro hacia fuera. Por eso, colocamos a las personas — socios y colaboradores— en el centro de nuestra estrategia organizacional. La calidad de nuestros vínculos internos, basada en el respeto, la confianza y el compromiso con los valores cooperativos, es lo que sostiene nuestra capacidad de generar impacto real y duradero.

Este compromiso se expresa en cada proceso, gracias al involucramiento de nuestros equipos y su vocación de mejora continua. El Modo Verde, nuestra forma distintiva de trabajar, representa una cultura organizacional colaborativa, humana y orientada a la excelencia. Esta identidad compartida ha sido un factor clave en nuestro posicionamiento como la mayor cooperativa de ahorro y crédito del país, consolidando un modelo que prioriza tanto la eficiencia como el bienestar colectivo.

El Modo Verde no es estático: evoluciona en respuesta a un entorno en constante transformación. Cambian las necesidades de nuestros socios, se diversifican las expectativas del mercado y, con ello, se renuevan nuestras formas de trabajo. Esta capacidad de adaptación y flexibilidad cultural nos permite sostener nuestros principios fundacionales en acción, y seguir construyendo una organización resiliente, empática y comprometida con el desarrollo humano.

La transformación cultural en VERDE se impulsa mediante un Plan de Formación y Aprendizaje Continuo, con énfasis en competencias clave para el presente y futuro de nuestra organización: innovación, pensamiento crítico, adaptación al cambio tecnológico, creatividad



aplicada y mejora de la experiencia de servicio. Este plan de formación busca también incorporar nuevas formas de expandir nuestro aprendizaje, utilizando plataformas que nos permitan innovar en la forma que compartimos y adquirimos competencias y habilidades. El uso de recursos lúdicos, una tendencia en las capacitaciones laborales actuales y una formación en constante evolución, son también pilares de esta transformación. En los últimos años la inversión acumulada en programas formativos superó los \$9 millones de pesos, fortaleciendo las capacidades de nuestro equipo y fomentando una cultura de aprendizaje permanente.

Nuestros marcos de gestión del capital humano están definidos por instrumentos fundamentales como el Código de Conducta <sup>5</sup> y el Manual de Capital Humano, que guían el relacionamiento ético, el respeto por la diversidad y la promoción de un entorno laboral inclusivo y libre de cualquier forma de discriminación.





Además, nuestras políticas de comunicación interna evolucionan continuamente para adaptarse a los nuevos entornos colaborativos, promoviendo una participación activa y bidireccional. Durante el ejercicio, trabajamos activamente en la reformulación de los canales internos con el objetivo de profesionalizar los intercambios de información. Los nuevos canales abarcan desde nuevo sistema de mensajería por chat hasta una nueva plataforma de gestión humana que nos permite un intercambio transversal a todo el grupo financiero.

También apostamos a la comunicación interpersonal, generando encuentros presenciales directos con colaboradores de todas las áreas, equipos y sucursales, donde se fomenta la participación y la propuesta de acciones en base a las necesidades de nuestro equipo. Nos caracteriza un estilo de trabajo que conjuga profesionalismo y cercanía. El Modo Verde impregna nuestras decisiones diarias, la forma en que abordamos los desafíos y cómo construimos soluciones con nuestros socios. En un contexto donde cambian las herramientas, los canales y las formas de generar valor, mantenemos constante aquello que nos define: el orgullo de pertenecer a un proyecto colectivo con propósito.

#### **Nuestro equipo humano y la cultura del cuidado**

Al cierre de 2025 el equipo humano de VERDE estuvo conformado por 110 colaboradores, con un promedio de edad de 36,7 años y una antigüedad promedio de 11 años dentro de la organización. Estos datos reflejan no solo estabilidad laboral, sino también un fuerte sentido de pertenencia institucional.

La distribución por género es de 85% mujeres y 15% varones, lo que refleja nuestro compromiso con una cultura inclusiva y respetuosa de la diversidad.

El índice de ausentismo se ubicó dentro de los márgenes esperados para organizaciones de nuestra dimensión y características. Todos los procesos relacionados con el ciclo de vida laboral en VERDE —ingreso, desarrollo, formación, bienestar, desempeño y egreso— están documentados y unificados en un sistema informático propio, que permite una gestión ágil, trazable y orientada al desarrollo integral del equipo.

En VERDE concebimos el bienestar de las personas como un equilibrio entre lo físico, emocional y económico. Los beneficios laborales están enmarcados en un convenio colectivo que cubre al 100% de los trabajadores y superan las condiciones establecidas por el Consejo de Salarios.<sup>5</sup> Este acuerdo fue renovado en setiembre de 2024, con vigencia hasta 2026, y consolida un paquete de beneficios que incluyen:

Salarios base un 22,8% superiores al mínimo sectorial; Doble aguinaldo; Cobertura total por licencias por enfermedad; Licencias especiales (maternidad, paternidad, cuidados, fallecimiento, estudios, etc.); Becas externas y capacitación interna; Primas por presentismo; Partidas por estudios de hijos; Atención odontológica y oftalmológica; Fondo de Auxilio Laboral para situaciones de emergencia.

Otros beneficios implementados en 2025 fueron convenios para la realización de deporte en centros de primer nivel en todo el país, convenios con centros educativos, asistencias profesionales en el hogar. Durante el período 2025, la inversión total en estos beneficios adicionales al marco legal alcanzó los \$3.5 millones, reafirmando nuestro enfoque



de gestión centrado en el cuidado y la equidad. Incluimos espacios de cuidado dentro de nuestra formación anual, cuidando la salud física y psicológica de nuestros colaboradores.

**Un entorno seguro, saludable y libre de discriminación**

La seguridad y salud en el trabajo constituye una prioridad para VERDE, con un equipo de profesionales especializados en prevención de riesgos y salud laboral. En 2025 se rediseñaron diversos espacios de trabajo con criterios de funcionalidad, ergonomía y colaboración segura. Asimismo se llevó adelante la remodelación integral del espacio maternal, buscando optimizar su uso, fortalecer el acompañamiento a la maternidad/paternidad y asegurar el respeto por los derechos laborales durante este momento vital.

A su vez, se consolidaron acciones orientadas a garantizar un entorno laboral libre de violencia, acoso y discriminación de género. Contamos con protocolos internos específicos y equipos de referencia capacitados, que actúan ante situaciones de riesgo y acompañan procesos de denuncia y reparación. VERDE se proyecta como un espacio seguro para todas las personas, promoviendo activamente la equidad de género, la corresponsabilidad en los cuidados y la no discriminación.

**Nuevas formas de trabajo, mismos valores**

En línea con los cambios culturales y tecnológicos del entorno, en VERDE avanzamos en la adopción de metodologías ágiles, promoviendo formas de trabajo más horizontales, flexibles y centradas en la colaboración. Estas metodologías han sido aplicadas progresivamente en proyectos estratégicos, fomentando equipos multidisciplinarios, ciclos de mejora continua y una toma de decisiones más ágil y participativa. La implementación de nuevas tecnologías, combinada con esta evolución cultural, ha permitido fortalecer nuestra capacidad de respuesta, la autonomía de los equipos y el sentido de propósito compartido, manteniendo intactos los valores que nos definen como organización cooperativa.

**Marca empleadora**

En VERDE trabajamos para consolidar una marca empleadora que refleje nuestros valores en la experiencia de trabajar en la organización. Con fuerte énfasis en el desarrollo de nuestro talento y alineados con nuestro propósito de cooperar, día a día se construye una cultura basada en el respeto, la cercanía y la mejora continua.

Desde 2013 VERDE ha sido reconocida como uno de los mejores lugares para trabajar en Uruguay de acuerdo a relevamientos de consultoras del mercado.<sup>7</sup> Esta reputación como empleador de referencia se construye a partir de una cultura sólida, políticas consistentes y una propuesta



de valor interna basada en el respeto, el desarrollo profesional y el bienestar integral.

Durante este año trabajamos en sumar alternativas que redefinen nuestra identidad. La nueva política de uniformes nos permite trabajar en un marco flexible y cómodo, alineados nuestras políticas ambientales y migrando a un concepto inclusivo y sin género, donde las diferencias nos potencian y representan.

Trabajamos en generar nuevos roles que acompañen la transformación de nuestra organización, priorizando completar estas vacantes con colaboradores del grupo seleccionados a través de búsquedas internas. Estos roles se enmarcan en perfiles de análisis que acompañan la evolución de los datos y la cultura de trabajo colaborativo. Innovamos en generar encuestas continuas de medición de clima, que se repiten durante el año y nos permitan trabajar de forma constante en acciones sobre el modo en que vivimos Verde. A partir de este año, estas encuestas son transversales a toda la organización y relevan la opinión de todas las empresas del grupo.

A partir de encuestas internas a cada equipo de trabajo, se destacan algunos valores en las opiniones de 2025.

- 89% recomendaría a Verde a un amigo o familiar
- 96% sostiene que Verde es un gran lugar para trabajar
- 90% sostiene que Verde fomenta el trabajo en equipo
- 87% sostiene que en Verde se valora la diversidad de ideas y puntos de vista. <sup>8</sup>

Durante 2025 comenzaron nuevas pasantías de primera experiencia laboral, orientadas a familiares directos de colaboradores que estén iniciando su vida profesional. Las mismas aseguran un entorno seguro y cuidado donde se cuente con la flexibilidad suficiente para acompañar su desarrollo profesional sin descuidar su formación académica.

## Participación e innovación social

Desde hace más de una década, la Fundación VERDE es el espacio donde la identidad cooperativa del Grupo VERDE se transforma en participación concreta. Fundada en 2010, su misión es fortalecer la participación de las personas asociadas, promover la educación cooperativa y construir puentes de colaboración con la comunidad para generar aprendizajes compartidos e impulsar proyectos con impacto social y ambiental positivo.

Durante el periodo 2024-2025 la Fundación desarrolló 748 actividades orientadas a la formación, la participación y la innovación social. Estas acciones alcanzaron más de 50 mil personas, entre socios, socias, referentes comunitarios y actores culturales. La inversión total realizada fue de \$19.267.746 millones, destinada a programas que abarcan desde la educación financiera y la cultura cooperativa, hasta el fomento de prácticas sostenibles y el apoyo a emprendimientos con enfoque comunitario.

Uno de los principales ejes de trabajo en 2025 fue la consolidación de nuevas líneas de acción que respondan a los desafíos emergentes en los territorios. Entre ellas, se destacan:

### **El lanzamiento de dos nuevos programas orientados a promover el bienestar emocional y físico de los socios**

El programa basado en Mindfulness apuntó a la difusión y enseñanza de técnicas dirigidas a mejorar la calidad de vida, el descanso y el bienestar mental de los socios que participan regularmente de las actividades de la Fundación, mediante prácticas simples y accesibles. La propuesta tuvo una alta aceptación y permitió abrir nuevas líneas de trabajo vinculadas a la salud emocional.

En paralelo, las acciones dirigidas a la 'Generación Plateada' se inspiraron en la proporción significativa de socios de VERDE mayores a los 60 años. La Fundación realizó encuentros centrados en el cuidado físico, el proyecto de vida desde la madurez y los vínculos afectivos intergeneracionales. Con base en evidencia y con un equipo profesional especializado, la iniciativa promovió una reflexión colectiva sobre la longevidad como oportunidad para la vida plena y el disfrute.

Estas nuevas líneas se complementaron con la continuidad de los talleres físicos semanales —yoga, pilates, ritmos, estiramiento postural y flexibilidad—, que ofrecen espacios de cuidado, movimiento y encuentro para socios. Generan oportunidades de encuentro y de aprendizaje colectivo acerca de la salud y el bienestar.

### **La colaboración con organizaciones sociales, educativas y ambientales**

Durante 2025, la Fundación consolidó 162 proyectos y colaboraciones con músicos, editoriales, artistas visuales, colectivos culturales y organizaciones sociales, como parte de una política activa de animación cultural e integración comunitaria.

A lo largo del año se realizaron actividades abiertas y gratuitas con propuestas que incluyeron música en vivo, presentaciones de libros y muestras visuales. El alto interés e involucramiento por parte de los socios reafirma la vigencia del rol de la cultura como parte del vínculo entre VERDE y su comunidad.

Entre estas acciones se desarrolló el ciclo Cultura para todos, con cuatro presentaciones itinerantes de saxofonistas en vivo. Las actividades se realizaron en la sede de la Fundación y en tres centros comerciales —Tres Cruces, Costa Urbana y Nuevo Centro— donde también funcionan agencias de VERDE. La propuesta permitió compartir fuera de casa una muestra del trabajo cultural que se realiza en sede, eligiendo espacios que combinan alta circulación de personas con presencia institucional y desplegando la integración entre cultura, territorio y comunidad.

### **Reuniones y metodologías participativas**

Como parte del compromiso con una participación real y sostenida, se llevaron a cabo seis encuentros presenciales con socios de la Cooperativa, organizados en la Fundación y el Monte Verde. En total, participaron más de 150 personas.



A través de dinámicas participativas se compartieron diagnósticos y valoraciones, se analizaron programas vigentes y se propusieron nuevos énfasis en las políticas del Grupo VERDE.

En VERDE, la participación no es un recurso accesorio o meramente simbólico. Las personas socias son dueñas de la cooperativa, y por eso se promueven estos espacios: para que sus ideas, inquietudes y propuestas contribuyan de forma directa a definir el rumbo institucional.

Las acciones sociales y la gestión institucional de VERDE se integran de forma significativa a través del trabajo de monitoreo de la Fundación VERDE. La opinión de los socios resulta clave para definir las prioridades de la dirección de la Cooperativa, y se canaliza mediante actividades como el diálogo abierto, la realización de encuestas y el seguimiento de las redes sociales.

Durante 2025 se llevaron a cabo encuestas orientadas a conocer la opinión de los socios, segmentados según su nivel de participación en la vida institucional de VERDE. Los resultados de la investigación arrojaron conclusiones valiosas, que pueden encontrarse en el blog Movidaverde. [9](#)

#### El inicio de acciones educativas en Paraguay

La expansión de VERDE a Paraguay vino acompañada de una nueva etapa en su estrategia educativa. Durante 2025 se integraron contenidos específicos de educación financiera pensados para nuevas audiencias, con foco en el uso consciente del crédito, el presupuesto familiar y la planificación económica.



Se publicaron 291 posteos, 173 videos y 4 documentos educativos (Programa de Educación Financiera, Glosario de Sostenibilidad, Plan de Gestión Ambiental y Buenas Prácticas Ambientales), con un alcance estimado de más de 500 mil personas a través de redes sociales. Esta línea de trabajo consolida una identidad educativa común a todo el Grupo, fortaleciendo el vínculo con las personas en ambos países desde contenidos claros, útiles y confiables.

La Fundación no actúa desde una lógica asistencial, sino desde el impulso a procesos colectivos y sostenibles. Por eso, además de ejecutar programas propios, facilitó el desarrollo de iniciativas originadas por actores locales, con una visión de largo plazo y arraigo territorial. Esta forma de trabajo permitió que el Grupo VERDE no solo escuche a su comunidad, sino que aprenda de ella.

En un mundo marcado por transformaciones sociales, tecnológicas y ambientales, la Fundación VERDE reafirma el compromiso cooperativo de VERDE: invertir en las personas, promover la participación y construir ciudadanía desde la acción. Así, la Fundación se consolida como una herramienta estratégica para proyectar el propósito de VERDE más allá de lo financiero, fortaleciendo la sostenibilidad y el impacto positivo en cada comunidad donde estamos presentes.





## Alianzas que multiplican el **impacto**

La promoción de las alianzas es parte de los principios del Grupo VERDE en relación con la colaboración con la comunidad. Cuando los esfuerzos se articulan mediante la ayuda mutua se multiplican los impactos en la gente. Por eso, apostamos a las alianzas estratégicas como una herramienta clave para ampliar nuestro alcance, profundizar aprendizajes y generar transformaciones sostenibles en lo social, lo cultural y lo ambiental.

A través de la Fundación VERDE canalizamos muchas de estas alianzas. No se trata de acciones aisladas, sino de vínculos sostenidos con actores diversos —organizaciones sociales, cooperativas, instituciones educativas, gobiernos locales y empresas de impacto— que comparten una visión de desarrollo con compromiso colectivo.

Durante el año 2025, se desarrollaron 119 alianzas activas en distintas áreas, con una inversión de 8.800 horas de trabajo y recursos por un total de \$3.085.324. Algunas de estas alianzas dieron continuidad a proyectos iniciados en años anteriores, mientras que otras representaron líneas de innovación o vínculos nuevos generados en este período.

Los principales ejes de acción fueron:

- Bienestar y cultura: alianzas con editoriales, colectivos artísticos y equipos educativos permitieron el desarrollo de 702 actividades que promovieron el acceso a actividades pensadas en la prevención de la salud, el arte, la música y el pensamiento crítico.

- Reciclaje y economía circular: proyectos que articularon a empresas y actores comunitarios, en torno a la reutilización de residuos y la inserción laboral, beneficiando a 189 familias y dándole un destino adecuado a más de 2 millones de kilogramos de residuos.
- Ambiente y consumo responsable: la participación en la Red Ambiental Uruguay nos permite incorporar perspectivas de activismo en las acciones de sensibilización, en temas de consumo responsable y ecología urbana.
- Fortalecimiento del cooperativismo: la creación del Instituto de Desarrollo Cooperativo en 2005 generó un espacio de intercambio y aprendizaje compartido con cooperativas en temas como el control, el riesgo crediticio, las ventas y la tecnología. Pasantías en las mayores cooperativas de la región permiten acceder al know how detrás de nuevas prácticas de gestión. Las convenciones y otras actividades de formación de COLAC reflejan las preocupaciones críticas de las cooperativas financieras y nuevas herramientas para la implementación de soluciones.

Cada alianza responde a una estrategia institucional: no se trata solo de apoyar proyectos, sino de construir con otros una visión común de futuro. Esta forma de trabajo colaborativo nos permite integrar conocimientos, movilizar recursos y sostener procesos que trascienden lo financiero.

## Construir desde lo **colectivo**

La Fundación VERDE cumple 15 años acompañando proyectos con impacto social, ambiental y educativo. Nació en 2010 con el objetivo de aportar valor a la comunidad desde el cooperativismo, y fue consolidando una forma de hacer basada en la cercanía y el compromiso con lo colectivo.

En sus primeros años desarrolló programas de educación cooperativa en escuelas rurales, editó publicaciones para niños y generó espacios de encuentro abiertos a la comunidad. A su vez, promovió iniciativas ambientales como la plantación de árboles y el Concurso Emprendedores Verdes, que impulsó decenas de proyectos de triple impacto.

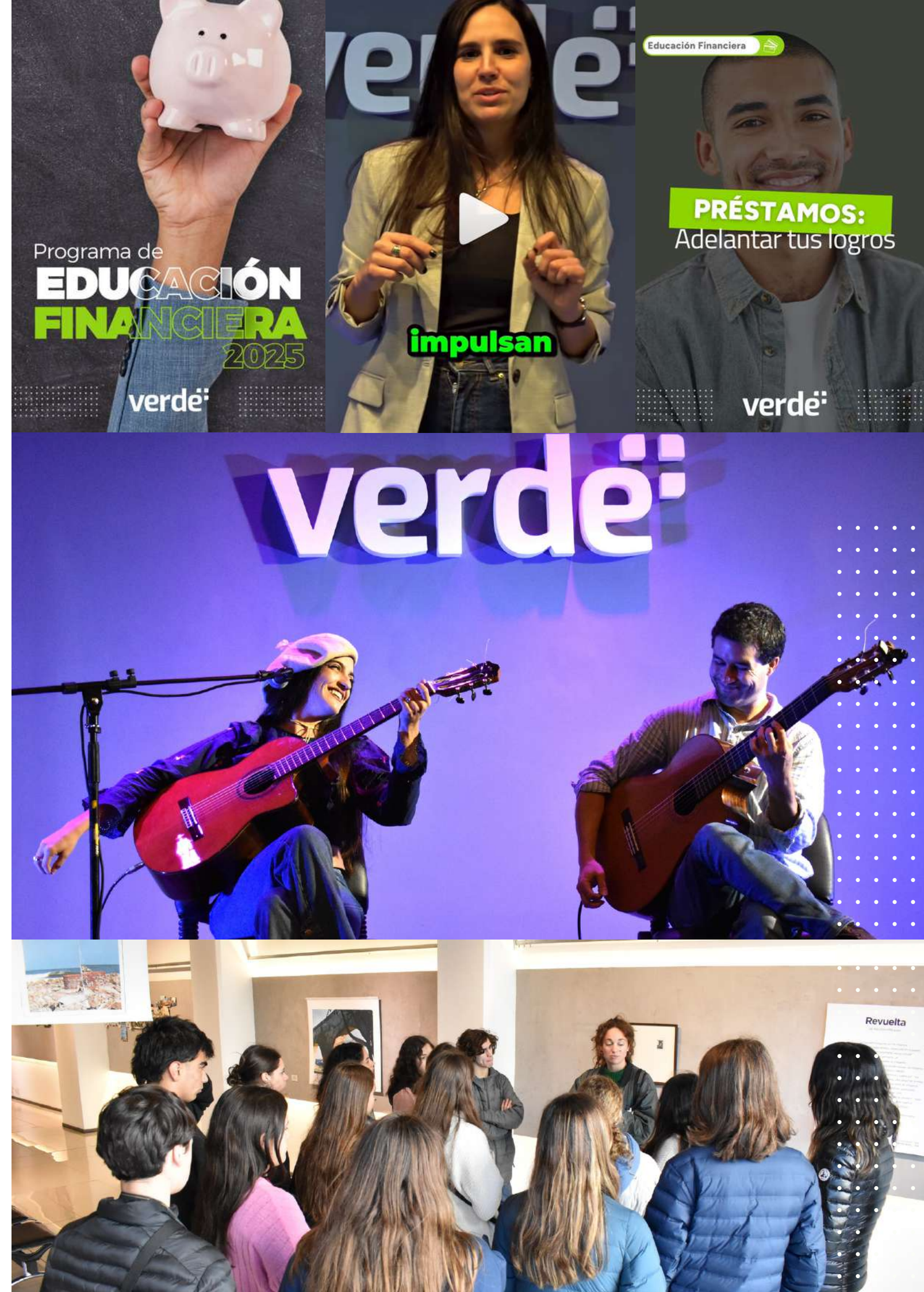
Desde 2014, la educación financiera tomó un lugar central, con herramientas prácticas como el modelo de presupuesto familiar —descargado por más de 50 mil personas— y una revista distribuida a 45 mil hogares. Alianzas con instituciones como el Instituto Crandon fortalecieron la propuesta, combinando cursos presenciales, formación virtual y contenidos digitales.

### Una respuesta con capacidad real

Durante la emergencia sanitaria de 2020, la Fundación coordinó una de las acciones sociales más importantes del país: la entrega de dos millones de platos de comida y 200 mil meriendas, que llegaron a más de 45 mil personas. Esta respuesta fue posible gracias a una red operativa y territorial construida a lo largo del tiempo. [10](#)

La cultura también encontró su lugar. En 2017 se lanzó FUCAC TV, plataforma reconocida por DERES y CEMEFI (México) como buena práctica en responsabilidad social. A partir de 2022, tras la transición institucional, se transformó en el canal web movidaverde.tv <sup>11</sup>, con una identidad centrada en la sostenibilidad. Hoy publica más de 200 contenidos anuales y supera los 6 millones de visualizaciones.

- En 2022 se impulsó la primera campaña ambiental masiva en redes sociales, con más de 970 mil visualizaciones. La iniciativa combinó información clara y accesible con un enfoque educativo, orientado a promover cambios de hábito en la vida cotidiana. Ese mismo año se implementaron acciones de reciclaje de tarjetas, jornadas de reforestación urbana y actividades de educación ambiental.
- Además se consolidó BiciVerde, un proyecto de movilidad sostenible que combina inclusión social y reducción del impacto ambiental. Más de 100 familias accedieron a bicicletas restauradas, fortaleciendo la movilidad como derecho y como herramienta para mejorar la calidad de vida en barrios con alta demanda de transporte accesible.
- En reconocimiento a esa trayectoria institucional, la cooperativa obtuvo el segundo lugar en el Premio Nacional de Ambiente 2023, otorgado por el Ministerio de Ambiente del Uruguay. En 2025, VERDE recibió la calificación AA.uy en criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), otorgada por Evaluadora Latinoamericana.
- El informe técnico destacó la existencia de políticas específicas en materia ambiental, el seguimiento de riesgos sociales y ambientales en su actividad financiera, el compromiso con la educación financiera, el vínculo con cooperativas y organizaciones sociales, y la medición de su huella de carbono institucional. También valoró especialmente proyectos como Monte VERDE y otras experiencias vinculadas a la economía circular y la regeneración de ecosistemas.
- El reconocimiento institucional a VERDE es resultado de una forma de trabajo sostenida, participativa y con foco en el impacto real. La Fundación, en ese marco, actúa como plataforma ejecutora y articuladora, permitiendo que ese compromiso se traduzca en acciones concretas, visibles y participativas.
- A quince años de su creación, la Fundación VERDE sigue acompañando esta agenda, con una mirada abierta, territorial y colaborativa. Su tarea es seguir conectando propósitos institucionales con necesidades reales, fortaleciendo redes que hacen posible una transformación colectiva.





# 2

## Impacto Ambiental

## Educación ambiental: conciencia que transforma

En VERDE entendemos que educar es una forma concreta de cuidar el futuro. Por eso nuestra estrategia de educación ambiental tiene como eje central el consumo responsable, un campo clave en el que las entidades financieras —y especialmente las cooperativas— pueden generar un impacto positivo real.

Como institución que financia principalmente a familias, creemos que el mayor valor agregado en el cuidado del impacto ambiental de los usuarios finales está en el acompañamiento educativo para fomentar decisiones más conscientes. Promovemos prácticas que reduzcan la huella ambiental individual y familiar: pensar antes de comprar, conocer el ciclo completo de los productos, minimizar residuos, integrar principios de economía circular y comprender el impacto de nuestras acciones cotidianas sobre el planeta.

### Información clara, participación activa y construcción colectiva

VERDE entiende que la sostenibilidad no se limita a gestionar recursos: también implica formar, informar y generar compromiso. Por eso, considera la educación ambiental como una política institucional y un eje estratégico de trabajo, con foco en el consumo responsable, la reducción del impacto cotidiano y el fortalecimiento de una ciudadanía ambientalmente informada.

Durante 2025 se consolidó una línea integral de educación y sensibilización ambiental dirigida a socios, colaboradores y comunidad en general, con herramientas prácticas, contenidos accesibles y canales diversos.



### Contenidos digitales y campañas educativas

A través de redes sociales y de Movidaverde.tv, VERDE produjo y difundió materiales audiovisuales, gráficos y escritos que abordan temáticas como la eficiencia energética, la huella de carbono, la gestión de residuos o el modelo de economía circular. La estrategia combinó videos, posteos y documentos descargables con una estética cuidada y un lenguaje accesible. En total, se realizaron más de 60 publicaciones, con un alcance estimado de 75 mil personas. [12](#)

### Guía de Educación Ambiental

Durante el año se elaboró y distribuyó la primera Guía de Educación Ambiental de VERDE, enfocada en hábitos simples para el consumo responsable. Incluye recomendaciones prácticas para reducir el impacto ambiental desde el hogar y el trabajo, con una lógica de aplicación inmediata y basada en datos. [13](#)

### Glosario de sostenibilidad “De la A a la Z”

Con una mirada formativa desde las edades más tempranas, se elaboró un glosario de sostenibilidad especialmente diseñado para el nivel primario. Incluye más de 200 términos, explicados con lenguaje claro y acompañados de ilustraciones. Este material fue pensado como recurso pedagógico de uso libre, disponible en formato impreso y digital. [14](#)

### Sensibilización interna de colaboradores

El equipo humano de VERDE también es parte de la transformación. En 2025 se fortaleció la formación ambiental interna a través de campañas internas y materiales digitales. Las temáticas trabajadas incluyeron: compostaje, eficiencia energética, separación de residuos, huella de carbono y consumo responsable. Además, los contenidos ambientales fueron incorporados al proceso de inducción para nuevos ingresos.

La educación ambiental no es un complemento de nuestra acción: es parte esencial de nuestra identidad cooperativa. Porque sabemos que el cambio verdadero empieza en las decisiones cotidianas, en hábitos responsables, y que una ciudadanía informada es una aliada imprescindible de la sostenibilidad.

## Nuestra gestión ambiental

El compromiso ambiental de VERDE lo traducimos en acciones concretas, medibles y sostenidas. En línea con el plan estratégico Compromiso VERDE 2030, profundizamos nuestra política de gestión climática con objetivos claros: reducir nuestra huella ambiental, mejorar nuestros procesos y asumir un rol activo en la transición hacia una economía baja en carbono.

El Plan de Gestión Ambiental (PGA) aprobado en 2025 es la herramienta institucional que ordena estas acciones y les da coherencia. Fue diseñado a partir de evaluaciones previas de riesgo social, ambiental y de gobernanza (ASG), y considera tanto el impacto directo de la organización como su capacidad para incidir positivamente en su cadena de valor. Este enfoque se alinea con las tres líneas de acción definidas por Naciones Unidas para hacer frente a la crisis climática: reducir emisiones, adaptarse a los impactos y financiar los cambios necesarios.

Las medidas incluyen:

- Eficiencia energética: reducción del consumo eléctrico mediante sensores de movimiento, iluminación LED, climatización regulada, uso exclusivo de electrodomésticos clase A y criterios LEED en reformas edilicias.
- Movilidad sostenible y emisiones: fomento de hábitos de traslado sostenibles en el equipo de trabajo y selección de proveedores con vehículos eléctricos o de bajas emisiones. La huella de carbono institucional se mide cada tres años, contemplando emisiones directas, indirectas y de la cadena extendida (alcances 1, 2 y 3).
- Gestión de residuos: separación bajo norma UNIT 1239:2017, reciclaje a través de Ábito y cooperativas especializadas, y tratamiento específico para residuos electrónicos a través de NewLife. En 2025, el 91% de los residuos generados por VERDE fueron valorizados.
- Consumo responsable: eliminación de plásticos de un solo uso, adopción de papel reciclado certificado, rediseño de materiales para reducir tinta e impresiones.
- Uso eficiente del agua: monitoreo por sucursal, equipamiento de bajo consumo y criterios sostenibles en el diseño de espacios verdes.
- Compras y contrataciones con criterios ambientales: instructivo ambiental obligatorio para proveedores y contratistas, con seguimiento semestral.
- Eventos institucionales sostenibles: uso de materiales reutilizables, reciclaje de lonas y estímulo a la movilidad sin emisiones.
- Sensibilización y formación interna: campañas, guías, talleres y contenidos formativos sobre compostaje, eficiencia energética y residuos. El objetivo es que cada colaborador incorpore hábitos sostenibles dentro y fuera del lugar de trabajo.



### Carbono negativos: ser parte de la solución

VERDE alcanzó en 2024 la condición de carbono negativo según la evaluación de la empresa Krbon.me convirtiéndose en la primera entidad financiera de Uruguay en lograrlo. Este estándar reconoce a organizaciones que no solo miden y reducen sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sino que también compensan más carbono del que generan. [15](#)

El logro es resultado de una política ambiental sostenida, basada en mediciones periódicas, acciones concretas y resultados verificables. A lo largo de los años, VERDE implementó mejoras en eficiencia energética, movilidad, gestión de residuos, educación ambiental y consumo responsable, integrando criterios de sostenibilidad en su operación cotidiana.

Lejos de ser una declaración simbólica, la evaluación externa de carbono negativo refleja una gestión ambiental sistemática y planificada. Cada medida adoptada responde a un enfoque institucional claro: reducir impactos, optimizar recursos y alinear la operación con estándares internacionales.

Esta condición consolida el compromiso de VERDE con una economía baja en carbono y confirma que el sistema financiero también puede ser parte activa de la solución climática.



## Impulsamos proyectos ambientales

En VERDE entendemos que el cuidado del ambiente y la comunidad requiere acción concreta. Por eso destinamos recursos financieros al financiamiento e inversión en empresas que generan un impacto positivo en el ambiente y la sociedad. A través de Verde Inversiones, desarrollamos un modelo de inversión sostenible e innovador en Uruguay, orientado a impulsar emprendimientos estratégicos vinculados al reciclaje, la economía circular y la inclusión laboral.

### Un camino con historia

Nuestro compromiso con el impacto ambiental no es reciente. Desde 1982, participamos en experiencias pioneras junto a organizaciones internacionales, incluyendo: Financiamiento y asistencia técnica con fondos rotatorios en predios agrícolas, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo; Apoyo a micro y pequeñas empresas rurales, en coordinación con FOMIN y Oikocredit desde los años 90; Capacitación y microcréditos para emprendedores, junto a la Cooperación Italiana y CESVI.

Estas experiencias sentaron las bases para el desarrollo, a partir de 2011, de nuevas líneas de apoyo a empresas con impacto ambiental positivo. Iniciamos con el proyecto Emprendedores Verdes, luego ampliado a través de créditos para microempresas y productores rurales, y desde 2022 consolidado mediante Verde Inversiones, una plataforma que habilita oportunidades de capital para proyectos de triple impacto.

### 2025: Financiar el futuro que queremos

El modelo de inversiones de VERDE no busca únicamente rentabilidad financiera, sino promover activamente una economía regenerativa, basada en la reutilización de recursos, la innovación productiva y la justicia social. A través de estas acciones, convertimos el crédito en una herramienta concreta para impulsar empresas que cuidan el ambiente, crean empleo y construyen futuro.

En 2025, se incorporó Mare Sustentable a la cartera de Verde Inversiones. Esta empresa reutiliza residuos de la industria agropecuaria —como silo bolsas— para crear productos innovadores, resistentes y funcionales. Con un enfoque fuerte en la economía circular, Mare Sustentable también genera empleo para mujeres en situación de vulnerabilidad, combinando sostenibilidad ambiental y transformación social. Su lema lo resume con claridad: “Somos comunidad, somos impacto positivo, somos economía circular”.

El objetivo de Mare Sustentable es convertirse en un referente nacional en la reutilización de residuos agrícolas y en la promoción de empleo inclusivo.

### Otras inversiones con impacto

Además de Mare Sustentable, Verde Inversiones participa en el capital accionario de otras tres empresas que contribuyen activamente al desarrollo ambientalmente responsable:

- **Ábito:** gestiona y articula soluciones para residuos sustentables, apoyando el crecimiento de la economía circular en Uruguay. Actualmente cuenta con 165 clientes y durante el ejercicio 495.343 kg fueron compostados y 893.150 kg reciclados.
- **Uruplac:** ofrece un destino final sostenible a residuos plásticos posindustriales que tradicionalmente carecían de una solución viable en el país. Produce chapas onduladas y placas lisas reutilizables, empleadas en la construcción rural y el sistema steel frame, respectivamente. Gracias a la inversión de VERDE, Uruplac reubicó sus instalaciones y adquirió nuevas maquinarias, lo que permitirá un aumento significativo en su capacidad productiva en los próximos años.
- **Newlife:** es la única empresa en Uruguay especializada 100% en el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Procesa dispositivos como computadoras y teléfonos móviles, evitando que estos residuos contaminen el suelo o el agua. Su labor transforma pasivos ambientales en recursos valiosos para la economía circular.





# Impacto Económico

# Impulsar una economía con propósito

VERDE propone un modelo de gestión de una cooperativa que puede mantener intacta su identidad asociativa y humana, mientras alcanza altos estándares de competitividad y desarrollo profesional. Su solidez no es circunstancial: es el resultado de una gestión basada en fondos 100% propios, que asegura autonomía financiera, resiliencia frente a crisis externas y una operativa marcada por la prudencia, el profesionalismo y la vocación de servicio.

VERDE sostiene coberturas de riesgo excepcionales y niveles de eficiencia operativa entre los más altos del sistema financiero uruguayo, lo que refuerza su papel como actor confiable, innovador y comprometido con la inclusión.

### Presencia operativa y canales al servicio de la comunidad

FUCAC VERDE Cooperativa opera a través de 7 locales directos de atención en Montevideo, Maldonado y Ciudad de la Costa. Además, hemos desplegado un ecosistema multicanal para garantizar cercanía y accesibilidad a nuestros socios, que incluye: Plataforma web y aplicación móvil; Contact centers y atención vía redes sociales; 12 puntos de promoción directa; Más de 1.000 locales de redes de cobranza en todo el país.

Nuestros servicios se enfocan principalmente en líneas de crédito a familias y emprendedores, integrando productos de seguro, asistencia y la tarjeta de crédito VERDE con sello VISA.

### El Grupo VERDE: impacto y expansión regional

La arquitectura institucional de VERDE se apoya en un ecosistema de entidades con propósito social:

- Fundación VERDE (activa desde 2010) canaliza recursos del fondo de educación cooperativa hacia programas formativos y comunitarios.
- Verde Inversiones S.A. (desde 2021) promueve proyectos productivos con impacto ambiental positivo, como parte de nuestra estrategia de finanzas sostenibles.
- FUCAC Dinero Electrónico S.A., opera desde 2023 el sistema de pagos GRIN, una institución emisora de dinero electrónico (IEDE) autorizada por el BCU. GRIN opera con el sistema prepago Cabal, ampliando el acceso a medios de pago digitales inclusivos.
- Crédito VERDE S.A., casa de crédito en Paraguay, inició operaciones en noviembre de 2023. Supervisa el Banco Central de Paraguay, con presencia en Asunción y cinco agencias adicionales en el área metropolitana.

En 2025, las entidades del Grupo VERDE representaron aproximadamente 4,5% del total de activos consolidados. Según nuestras proyecciones, este porcentaje podría escalar al 9% en los próximos tres años, fortaleciendo el alcance y el impacto de nuestra propuesta cooperativa en nuevas áreas de servicio y desarrollo.

### Gestión 2025: autonomía financiera y solidez

Una de las fortalezas clave de VERDE es su modelo de financiamiento 100% propio, que permite operar sin apalancamiento externo ni exposición a fondos de terceros. En un año desafiante para el sector — marcado por la caída de varios fondos de inversión en Uruguay—, VERDE reafirmó su independencia financiera, su capitalización robusta y su estabilidad operativa. [16](#)

Indicadores destacados (período octubre 2024 - septiembre 2025):

Crecimiento de activos totales: 11,8%; Total de activos al cierre: \$7.252 millones

Recursos propios: \$5.746 millones (\$6.723 millones incluyendo provisiones y fondos estatutarios).

Cartera de crédito: \$3.323 millones

Ingresos totales (productos financieros + servicios): \$1.526 millones

Costos de explotación: \$749 millones, de los cuales \$264 millones corresponden a remuneraciones del personal

Pagos por impuestos, aportes y contribuciones a gobiernos nacional y departamentales (incluyendo IVA): \$385 millones

Resultado neto de gestión (antes de ajuste por inflación): \$736 millones

ROA (Retorno sobre activos): 10,71% (frente a un promedio sectorial de 6,30% entre administradoras reguladas por el BCU)

Calificación de riesgo: Grado inversor nacional, con nota AA.uy por Evaluadora Latinoamericana.

Este desempeño consolida a VERDE como una entidad financiera ética y solvente, alineada con estándares de buen gobierno, transparencia y responsabilidad social.



Contexto económico

Al cierre de septiembre de 2025, Uruguay muestra señales de crecimiento económico moderado, tras la recuperación registrada en 2024. Según el Fondo Monetario Internacional, se proyecta un crecimiento del PIB real del 2,8% para 2025, impulsado por las exportaciones, especialmente de celulosa y turismo, así como por una recuperación del consumo privado. Un contexto de mayor plazo da cuenta de un escaso crecimiento promedio para Uruguay en los últimos diez años, inferior al 1,5% anual.

La inflación se mantiene dentro del rango objetivo del Banco Central (3%-6%), con una tasa proyectada del 5,5% para 2025. Sin embargo, las presiones inflacionarias persisten, lo que ha llevado al Banco Central a mantener una política monetaria restrictiva, con una tasa de interés de referencia del 9,25% .

En el ámbito fiscal, se espera que el déficit fiscal se reduzca ligeramente al 3,0% del PIB en 2025, mientras que la deuda pública se mantendría alrededor del 62% del PIB.

El mercado laboral presenta una tasa de desempleo estable en torno al 8,2%, pero con un aumento en la informalidad laboral, que alcanza el 22,7% a nivel nacional . Esta situación refleja desafíos estructurales en la calidad del empleo y la necesidad de políticas que fomenten la formalización laboral.

En el sector financiero se observa una desaceleración en el crecimiento del crédito, especialmente en las administradoras de crédito, debido a un entorno económico más restrictivo y a una mayor cautela en la demanda de financiamiento por parte de las familias.

En los últimos años se ha intensificado el debate político y social sobre el sobreendeudamiento de los hogares. Ciertos proyectos de regulación de precios de préstamos y servicios asociados están en discusión, lo que podría impactar en las condiciones de acceso al crédito y en los costos financieros para los sectores más vulnerables.

En cuanto al sector cooperativo, si bien se carece de datos consolidados, informes del Instituto Nacional del Cooperativismo (Inacoop) y el Instituto de Desarrollo Cooperativo (IDC) indican una concentración significativa en la operatoria y una alta disparidad en términos de crecimiento y eficiencia entre las cooperativas de ahorro y crédito. Muchas de estas entidades enfrentan dificultades para alcanzar una rentabilidad positiva y acceder a financiamiento adecuado para su desarrollo. Frente a este contexto desafiante, VERDE responde con un modelo de gestión autónomo, basado en fondos propios, que garantiza estabilidad operativa y acceso al crédito responsable incluso en escenarios restrictivos.

| Objetivos a 2025                                         | Estado   | Valoración                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Consolidación del posicionamiento como marca VERDE       | Avanzado | El conjunto de las acciones desarrolladas en torno a proyectos ambientales, calificación ASG, adhesión a buenas prácticas, comunicación institucional, se enfocan de manera satisfactoria en la propuesta de valor de la marca. |
| Maximizar el valor de la cooperativa                     | Cumplido | El objetivo refiere al desempeño de rentabilidad y capitalización en el ejercicio, con niveles que cumplieron los presupuestos y proyecciones.                                                                                  |
| Inicio operaciones Proyecto Paraguay                     | Cumplido | Comenzó la operatoria en noviembre de 2023                                                                                                                                                                                      |
| Rediseño de operaciones de acuerdo con riesgo crediticio | Avanzado | Se realizó una revisión amplia de criterios de elegibilidad ante el marco complejo de riesgo crediticio, incluyendo productos más ágiles de financiamiento para buenos usuarios.                                                |
| Alcanzar la calidad de empresa carbono negativa          | Cumplido | Se realizó la nueva medición de la huella de carbono, con detalle de resultados en Impacto Ambiental.                                                                                                                           |
| Buenas prácticas y humanización                          | Avanzado | Se cumplió el objetivo de adhesión a las normas de trato justo de la industria financiera en Uruguay y se continúa con el proceso de prácticas de humanización en el vínculo con los socios                                     |



## El futuro es VERDE: finanzas, tecnología y humanización

VERDE ha logrado desarrollarse en mercados competitivos donde operan bancos tradicionales, financieras, cooperativas y fintechs emergentes. Este entorno desafiante nos motivó a emprender un profundo proceso de transformación que integra tecnología, cultura y propósito, reafirmando nuestra identidad cooperativa con una visión innovadora y centrada en las personas.

Comprendimos que no se trata simplemente de incorporar herramientas de operación remota, sino de rediseñar la organización desde una lógica centrada en los usuarios, promoviendo la transformación digital del negocio y, al mismo tiempo, evolucionando nuestra cultura interna.

Durante 2024 y 2025, este proceso implicó cambios significativos en la estructura organizativa, en la forma de gestionar el talento y en los modelos de liderazgo. Apostamos por una planificación más ágil, por una toma de decisiones basada en datos y por la construcción de equipos colaborativos, enfocados en responder con eficacia a los desafíos del entorno. Uno de los principales riesgos en esta era de cambios acelerados es la obsolescencia de los liderazgos tradicionales, más centrados en el control que en la eficiencia, la adaptabilidad y la innovación. Por eso, VERDE eligió avanzar con una reestructura gerencial hacia modelos más horizontales, abiertos y orientados al aprendizaje continuo.

La innovación en VERDE es una práctica transversal. Nuestro enfoque busca, por un lado, mejorar de forma permanente la experiencia de nuestros socios; y por otro, optimizar la eficiencia y seguridad de nuestros procesos.

La industria financiera está siendo redefinida por la digitalización y la demanda creciente de servicios rápidos, seguros y personalizados. Para dar respuesta a este escenario, asumimos el desafío de mantenernos en constante evolución, consolidando habilidades y capacidades que nos permitan aprender, adaptarnos y anticiparnos.

Uno de los avances más relevantes en este camino fue la transformación de nuestros canales digitales bajo el concepto de "sucursal virtual". En el último año rediseñamos por completo la experiencia de nuestros usuarios en aplicaciones móviles, sitio web y redes sociales. Todo fue repensado desde cero, con foco en la usabilidad, la autonomía y la disponibilidad. Hoy, VERDE ofrece una experiencia 100 % digital, segura y continua, que permite a nuestros socios operar las 24 horas y todos los días, con acceso completo a préstamos, cuentas, compras y pagos dentro de un mismo ecosistema integrado.

Los desarrollos digitales están alineados con los temas más críticos de gestión del Grupo VERDE, incluyendo la seguridad informática, la eficiencia operativa, la administración de riesgos y el cumplimiento normativo tanto en Uruguay como en Paraguay.

Nuestra infraestructura tecnológica se basa en un sistema de CRM que integra y procesa los datos de los usuarios, permitiendo una gestión más precisa y ágil. Todas las operaciones financieras se aprueban mediante un sistema automatizado de scoring, que mejora la calidad y la velocidad de las decisiones. Además, contamos con un sistema avanzado de gestión de seguridad de la información, alineado con las mejores prácticas de la industria. Nuestros sistemas son auditados regularmente mediante pruebas de penetración (hackeo ético) y consultorías especializadas, para garantizar su robustez.

La protección de los datos y la privacidad de nuestros socios es un pilar irrenunciable. VERDE está sujeto a un marco regulatorio en evolución, y por eso implementamos políticas y sistemas de ciberseguridad rigurosos. En 2023 se incorporó la figura de un Chief Information Security Officer (CISO), responsable de gestionar de manera integral la seguridad de la información y prevenir posibles ataques o filtraciones de datos.

La expansión del Grupo a Paraguay a través del proyecto Crédito Verde, supuso un desafío organizacional que potenció el aprendizaje y la innovación. Gracias a un equipo local con experiencia en el sistema financiero, se diseñaron productos adaptados al nuevo mercado y se fortaleció el monitoreo de las operaciones. Esta experiencia permitió generar sinergias y aplicar mejoras también en Uruguay, consolidando un modelo de gestión regional ágil y adaptable.



Por su parte, el sistema GRIN, con mas de 20.000 cuentas digitales operativas, continúa consolidando el rol del Grupo en el mercado de pagos. En el año se alcanzaron hitos significativos, como el desarrollo del préstamo 100% digital de VERDE, la incorporación del servicio de cambio de moneda y el pago de servicios. Más del 70% de los préstamos originados por VERDE se canalizaron a través de las cuentas digitales GRIN, reafirmando el compromiso del Grupo con la digitalización inclusiva.

En diciembre de 2024 se aprobó el nuevo Plan de Negocios 2025–2029, que traza el rumbo estratégico del Grupo VERDE. El objetivo principal es lograr un crecimiento sostenido y saludable, reforzando nuestro diferencial cooperativo en un mercado en transformación. Las prioridades estratégicas incluyen: optimizar el posicionamiento de marca, mejorar la experiencia de los usuarios en todos los canales, potenciar la propuesta de valor de nuestras soluciones financieras y consolidar la sostenibilidad humana y la innovación social.

El quinquenio que se abre presenta desafíos de una nueva complejidad: avances en inteligencia artificial y automatización, riesgos crediticios y cibernéticos, cambios en los canales de consumo y nuevas dinámicas competitivas. VERDE se prepara para afrontarlos con visión transformadora, fortaleciendo la profesionalización, la adaptabilidad y el compromiso de su equipo humano.

La inversión en capacitación superará el millón de dólares en el período, como parte de una estrategia que integra tecnología, formación continua y cultura organizacional colaborativa.

La digitalización de procesos exige, al mismo tiempo, una mayor humanización de la atención. Por eso desarrollaremos programas específicos para fortalecer la calidad del vínculo con nuestros socios, tanto en el entorno digital como en la atención presencial. Porque en VERDE creemos que el futuro de las finanzas es tecnológico, sí, pero también profundamente humano.



| Metas y compromisos futuros                                                               | Año  | Estado                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Implementar una reestructura del gerenciamiento                                           | 2025 | Ejecutado. La reestructura tuvo el objetivo de ampliar las áreas de gestión y estimular un recambio generacional de la dirección ejecutiva.                                    |
| Sucursal virtual que permita atención 24/7                                                | 2025 | Se prevé su implementación en el cuarto trimestre de 2025.                                                                                                                     |
| Mayor digitalización, menor consumo de papel y energía                                    | 2029 | Con avances a 2025. El Área de Operaciones ha establecido objetivos de revisión de procesos y sensibilización en toda la organización.                                         |
| Promover una cultura colaborativa que genere mejores soluciones y mayor bienestar interno | 2029 | Con avances a 2025. Se estimuló el trabajo colaborativo y las metodologías ágiles en todas las áreas, con avances desiguales.                                                  |
| Aumento de 22% en activos y 27% en patrimonio                                             | 2029 | Esa meta incluye el periodo 2024-2029. El aumento a 2025 fue de 11,8% en activos y 11,1% en patrimonio.                                                                        |
| Mantener altos estándares de impactos sociales y ambientales                              | 2029 | Con avances a 2025. Los impactos se siguen monitoreando y son objeto de revisión de políticas y acciones. Se miden a través de la calificación ASG y los estándares aplicados. |

## Cristian Castro se pasó al VERDE!

La campaña de comunicación de VERDE de 2025 tuvo a Cristian Castro tanto en Uruguay como en Paraguay. El reconocido cantante mexicano, que vivió en Uruguay durante más de un año, fue la figura de varias piezas publicitarias de VERDE para la promoción de sus productos.

Para la campaña Cristian cantó su famosa interpretación de la canción Azul, pero en tono de verde! "Porque este préstamo es verde como el césped... como el loro que siempre quise tener..." cantó en el primer comercial.

La idea fue de la agencia Publicis, para la primera producción que realiza para VERDE. Publicis fue galardonada como la mejor agencia uruguaya en 2025 con la Campana de Oro, una distinción que reconoce su liderazgo en creatividad publicitaria. Esa es la séptima vez que la agencia recibe este premio, que además cuenta con premios internacionales como el primer León de Oro en Cannes.

Además de la creatividad de Publicis la campaña contó con la participación de la productora Oriental y de Galgo, una empresa creativa de efectos visuales y animación. La producción fue 100% uruguaya e implicó la colaboración de cerca de 200 personas.

VERDE es una marca consolidada y significativa en el mercado publicitario de Uruguay -ha estado varios años en el primer lugar de recordación publicitaria en la industria financiera-, y comienza a serlo en Paraguay.



La campaña 2025 también estrenó una versión renovada de las mascotas animadas, que serán parte de la comunicación de VERDE.

Desde hace dos décadas la marca cuenta con la intervención de personajes, desde el inicial 'Fonopréstamos' hasta los actuales 'Verdes'.

Peluches, merchandising, muñecos gigantes y hasta tortas de cumpleaños de estos personajes, han sido compañía de los fans de VERDE en cada una de sus versiones.



# Modelo cooperativo de valor agregado

En VERDE, ser cooperativa no es solo una forma jurídica: es nuestra identidad y nuestra forma de crear valor. Por eso medimos nuestro impacto económico y social con una mirada distinta, propia de la economía social. Desde 2017, aplicamos la metodología de valor agregado cooperativo desarrollada por la Alianza Cooperativa Internacional – Coop Américas. Esta herramienta nos permite cuantificar, de forma integral, el aporte que generamos a la comunidad, distinguiendo entre dos dimensiones fundamentales:

- El valor visible, que surge de nuestras operaciones y estados financieros.
- Y el valor invisible, que representa los beneficios concretos que obtienen nuestros socios al elegirnos: mejores condiciones, ahorro real, acceso justo y solidario.

En 2025 el valor agregado total del Grupo VERDE alcanzó los USD 182 millones, un 11,65% más que el año anterior.

Este resultado refleja no solo impacto financiero, sino compromiso humano: seguir construyendo junto a nuestros socios un desarrollo más justo, equitativo y sostenible.



|                                                                                                           | 2024  | 2025  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Valor Agregado Cooperativo Visible                                                                        |       |       |
| Empleo: Retribuciones, beneficios y seguridad social                                                      | 232   | 254   |
| Impuestos                                                                                                 | 330   | 385   |
| Educación, participación y comunicación con socios                                                        | 36    | 39    |
| Préstamos otorgados                                                                                       | 1.676 | 2.167 |
| Proyecto distribución excedentes                                                                          | 494   | 285   |
| Reservas del ejercicio                                                                                    | 332   | 243   |
| Compras a proveedores nacionales                                                                          | 440   | 756   |
| Otros                                                                                                     | 43    | -     |
| Total VAC Visible                                                                                         | 3.629 | 4.129 |
| Valor Agregado Cooperativo Invisible                                                                      |       |       |
| Ahorro por diferencia de tasas en crédito de VERDE con respecto a las tasas promedio del mercado          | 1.474 | 1.550 |
| Ahorro en los costos de tarjeta de crédito VERDE con respecto a los costos de las tarjetas del mercado    | 72    | 160   |
| Ahorro por actividades gratuitas destinados a asociados y/o a la comunidad (valoradas a costo de mercado) | 63    | 69    |
| Total VAC Invisible                                                                                       | 1.609 | 1.779 |
| Total Valor Agregado VERDE                                                                                | 5.238 | 5.908 |

\*En millones de pesos

El ahorro por diferencia de tasas de interés se calcula comparando la tasa promedio de VERDE en el periodo con la tasa media de interés de crédito a familias en el mercado de bancos privados y financieras, de acuerdo con la base informada en [www.verde.com.uy](http://www.verde.com.uy)

# Rentabilidad

El resultado acumulado neta de la institución fue de \$400.000 millones que representa el 3,1% del patrimonio neto.

El total de los ingresos por comisiones en 2016 fue de \$1.000 millones, mayor que el acumulado de los últimos dos años anteriores de \$780 millones. Las ganancias de las comisiones de los bancos de crédito de \$100 millones, las del 3,1% de los ingresos por comisiones de \$100 millones, y las ganancias de las ganancias por comisiones de \$100 millones de \$100 millones.

Del total de los ingresos por comisiones de \$1.000 millones, los ingresos de \$100 millones de los bancos de crédito de \$100 millones, los ingresos de \$100 millones de los bancos de crédito de \$100 millones, los ingresos de \$100 millones de los bancos de crédito de \$100 millones.

Las pérdidas por incobrabilidad disminuyeron en \$100 millones en el ejercicio y son la

# Gobierno Corporativo



Fernando Piedrabuena, Presidente de Verde 2018- Actualidad  
Presidente de Confederación Latinoamericana de Cooperativas  
de Ahorro y Crédito desde 2025.

## Carta del Presidente

En VERDE hemos demostrado, durante más de cinco décadas, que es posible construir una alternativa financiera sólida, ética y centrada en las personas. Nuestro origen — como respuesta a la exclusión del sistema bancario tradicional— sigue siendo hoy nuestro principal motor: crear soluciones que atiendan de forma real las necesidades de quienes han quedado al margen de los circuitos financieros convencionales.

Como la mayor cooperativa financiera del país, hemos mantenido intactos nuestros principios fundacionales: una estructura autogestionada, que asegura que las decisiones respondan siempre a los intereses de nuestros socios; un profundo arraigo comunitario; y una gestión responsable que nos permite ampliar nuestro impacto sin comprometer nuestros valores.

Nuestros productos nacen con un propósito claro: ofrecer herramientas financieras simples, accesibles y adaptadas a la realidad de las personas. Desde préstamos con condiciones justas y tasas razonables, hasta tarjetas sin costos ocultos ni cláusulas abusivas, cada solución busca generar oportunidades reales. Mantenemos, además, un compromiso firme de acompañar en momentos críticos, porque sabemos que la verdadera inclusión financiera se demuestra cuando más se necesita.

Frente a un sistema que concentra riqueza y oportunidades, nosotros las distribuimos. Ante un modelo que prioriza el beneficio de unos pocos, nosotros reinvertimos en el desarrollo colectivo. Mientras la industria financiera complica sus productos, nosotros elegimos la transparencia y la simplicidad como señas de identidad.

En VERDE creemos en unas finanzas útiles, claras y efectivas. Finanzas que pertenecen a quienes las usan y que están diseñadas para resolver problemas concretos. Nuestros préstamos impulsan proyectos productivos, nuestras herramientas fortalecen economías locales y nuestro modelo demuestra que otra forma de entender los servicios financieros es posible: una que combina viabilidad económica con justicia social y ambiental.

Este es el camino que hemos elegido y que seguiremos recorriendo: construir una verdadera alternativa financiera al servicio de las comunidades, donde el crecimiento económico avance junto al desarrollo humano y el cuidado del entorno. Porque, después de 50 años, nuestra convicción sigue intacta: las finanzas encuentran su verdadero sentido cuando mejoran la vida de las personas y fortalecen un desarrollo sostenible.





Javier Pi, Gerente General de Verde 1990 - 2025

## Carta del Gerente General

El nacimiento de VERDE hace más de cinco décadas, estuvo marcado por el trabajo solidario de personas organizadas en pequeñas cooperativas. Fue una etapa de gran esfuerzo, convicción y firmes valores de cooperación.

En el camino, construimos capital social, nos profesionalizamos en la intermediación financiera, nos abrimos al mercado, afrontamos crisis y las superamos con dedicación. También nos adaptamos a cambios en los marcos legales y normativos, así como a la evolución de las preferencias de la gente, con la fuerte irrupción de soluciones digitales.

A lo largo de estos años, algunos lemas reflejaron nuestras prioridades: “Valores fuertes”, “Orgullosos de vos” y “Cooperamos para impulsar mejores vidas”, que hoy se expresan en la campaña Préstamos que impulsan. El foco sigue siendo la persona y los valores humanos que nos definen como una empresa social con más de 300 mil dueños.

Para nosotros, la sostenibilidad significa asegurar la viabilidad de la organización cuidando los impactos que generamos en las comunidades. Es un concepto inherente a la banca social: construir junto a la gente, respetar a los usuarios, ofrecer condiciones justas y evitar la especulación.

Este año fue para VERDE un período de fuerte impulso comercial y de mejora en los resultados vinculados al riesgo crediticio. Estamos alcanzando los 180 millones de dólares en activos y superaremos los 170 millones en recursos propios. Sin deudas y en un contexto estable, aunque con muchos desafíos por delante.

Estos desafíos serán asumidos por un nuevo equipo gerencial y por los profesionales de todo el Grupo VERDE: la carrera digital, las nuevas preferencias del público y la competitividad; el cuidado de la reputación y de nuestra identidad cooperativa; la adaptación en Paraguay; la capitalización y la optimización de procesos; la eficiencia; la creatividad necesaria en las soluciones que ofrecemos y en nuestra comunicación; y la seguridad tecnológica, operativa y jurídica en cada una de nuestras acciones.

GRACIAS ENORMES a cada colaborador, directivo y equipo que formó parte de VERDE en estos 43 años de experiencia, donde construimos y aprendimos juntos. Y a cada persona de VERDE hoy en cada área, sector, servicio y agencia, en Uruguay y en Paraguay, por su dedicación y por representar el futuro del Grupo.



# Informe Anual de Gobierno Cooperativo

## 1. Principios rectores y modelo cooperativo

La Cooperativa VERDE aplica para el desempeño de su gobierno el principio de la democracia interna. Cada uno de nuestros socios es dueño de la organización y ejerce su derecho a un voto, sin importar el monto de su aporte económico. Esta estructura de propiedad no solo es una expresión de equidad, sino también una herramienta para la identidad e involucramiento de los socios con la toma de decisiones de la empresa cooperativa. Nuestra misión se orienta a generar valor para los socios, maximizando beneficios sociales y económicos con un enfoque claro: promover un impacto positivo en nuestras comunidades. En este camino, rechazamos todo tipo de prácticas especulativas y abrazamos los valores de solidaridad, transparencia, participación y responsabilidad compartida.

## 2. Estructura de propiedad

Al 30 de septiembre de 2025, el capital social integrado por los socios de VERDE asciende a \$1.135.620.774 millones. Este capital está íntegramente constituido por aportes de los miembros, sin la participación de inversores externos ni de instrumentos con intereses particulares. VERDE mantiene 345.769 cuentas activas de partes sociales, y las diez cuentas de mayor volumen representan \$7.080.696 millones, equivalentes al 0,62% del capital integrado. Durante este período, 348 socios solicitaron la devolución de su capital, lo que supuso un egreso de \$3.939.472 millones en concepto de retiros de partes sociales. No existen saldos pendientes de integración por parte de los socios. El acceso público a nuestros Estatutos Sociales, disponibles en el sitio web institucional, permite conocer en detalle el marco legal que regula el funcionamiento de nuestros órganos de dirección, particularmente en sus capítulos IV al VI.

## 3. Órganos de gobierno y su funcionamiento

Asamblea de Delegados - La Asamblea de Delegados es el órgano soberano de nuestra cooperativa. Está compuesta por 55 delegados titulares y otros tantos suplentes, elegidos democráticamente por los socios cada cinco años, siempre que estén al día con sus obligaciones sociales. Las normas del sistema electoral están establecidas en el capítulo XII de los Estatutos.



Cada delegado cuenta con un voto, y para sesionar se requiere un quórum mínimo del 50%. Las decisiones se adoptan por mayoría simple, salvo para la reforma de estatutos, que exige el respaldo de dos tercios.

Desde 2020, la legislación permite la realización de asambleas en modalidad virtual o mixta. VERDE implementó esta posibilidad en 2021, promoviendo así una mayor inclusión. En la Asamblea de diciembre de 2024 se aprobaron por unanimidad todos los puntos del orden del día, entre ellos: memoria anual, estados financieros auditados, reporte de sostenibilidad y plan de negocios .

Consejo Directivo - El Consejo Directivo es responsable de la dirección estratégica de VERDE. Compuesto por cinco miembros no ejecutivos y electos por la Asamblea, sus integrantes cumplen mandatos de tres años y pueden ser reelectos sin límites. Durante 2024, el Consejo estuvo integrado por: Fernando Piedrabuena (Presidente, desde 2015); Alfredo Minchilli (Vicepresidente 1º, desde 2015); Daniela Martínez (Vicepresidente 2º, desde 2023); Doris Osano (Secretaria, desde 2021); Magdalena Fernández (Tesorera, desde 2015).

Este órgano cumple funciones honorarias, recibiendo compensaciones por gastos de representación, las cuales son definidas por la Asamblea. En 2024 se llevó a cabo una evaluación de desempeño del Consejo, que permitió identificar necesidades formativas. Como respuesta, se desarrolló un plan de capacitación centrado en temas de gestión cooperativa, sostenibilidad y gobernanza ética.

Comisión Fiscal y Comité de Auditoría - La Comisión Fiscal, órgano de control interno, está compuesta por: Carlos Negro (Presidente); Diego Díaz (Vicepresidente); Gloria Canclini (Secretaria). En paralelo, el Comité de Auditoría, formado por miembros del Consejo y de la Comisión Fiscal, supervisa riesgos operativos e indicadores clave. Ambos órganos trabajan estrechamente con la Auditoría Interna y los informes de desempeño de riesgos al Banco Central del Uruguay (BCU). Existen requisitos estatutarios de idoneidad acerca de la experiencia y la formación de miembros del Consejo Directivo y la Comisión Fiscal.

Estructura ejecutiva - El Consejo Directivo delega la gestión ejecutiva en la Gerencia General y las distintas gerencias funcionales. Entre 2024 y 2025 se aprobó una reestructura de las áreas gerenciales en un contexto de sucesión de la Gerencia General. Las gerencias existentes al cierre del reporte son: Administración y Finanzas, Comercial, Operaciones y Procesos, Sistemas, Capital Humano y Estrategia, y Riesgos.



Los cargos ejecutivos son remunerados mediante escalas salariales comparativas con otras entidades financieras del país de similar dimensión.

Los nombres de los principales responsables de la gestión ejecutiva, incluyendo el Gerente General, figuran en los registros públicos del sistema financiero supervisado.

4. Gestión de riesgos

VERDE opera bajo la supervisión de la Superintendencia de Servicios Financieros del BCU, cumpliendo estrictamente las regulaciones prudenciales y normas de Basilea.

Contamos con un Sistema de Gestión Integral de Riesgos, que establece lineamientos, responsabilidades y procesos para la gestión de:

- Riesgo financiero, de crédito y liquidez (supervisado por el Comité de Crédito)
- Riesgo operativo (Comité de Auditoría)
- Riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

A partir de 2022 se realizan diagnósticos de riesgos ASG, y a partir de 2023 se somete a calificación externa. El seguimiento está a cargo de la Gerencia General y de la Dirección de la Fundación VERDE, que informan trimestralmente al Consejo Directivo y anualmente a la Asamblea.

VERDE también reporta a la Auditoría Interna de la Nación y realiza auditorías externas cada año. El informe de 2024, elaborado por Marcelo Introini & Asociados, no presentó observaciones. La rotación del auditor principal se efectúa cada tres años conforme a normativa internacional.

5. Transparencia, ética y gobierno cooperativo

Desde su fundación, VERDE ha promovido una cultura organizacional basada en principios éticos sólidos. El Código de Conducta vigente desde 2024 refuerza esta orientación e incluye compromisos en:

- Derechos humanos y relaciones responsables
- Prevención de corrupción y conflictos de interés
- Ambiente laboral saludable y libre de discriminación
- Comunicación clara y veraz con los grupos de interés
- Sostenibilidad económica, social y ambiental.

Este código se complementa con dos documentos estratégicos:

- Documento de Políticas de Gestión, que traza las líneas principales de acción organizacional
- Código de Gobierno Cooperativo, que formaliza las reglas de actuación de los órganos directivos, definiendo su interacción, responsabilidades, toma de decisiones y resolución de conflictos.

Además, VERDE mantiene canales de comunicación y denuncia accesibles, confidenciales y seguros para todos sus grupos de interés.



6. Evaluación de impactos y sostenibilidad

El Reporte de Sostenibilidad es presentado por la Gerencia General, evaluado por el Consejo Directivo y finalmente aprobado en Asamblea. Este documento consolida las metas sociales, ambientales y económicas de la organización, y se encuentra disponible en el sitio [movidaverde.com](http://movidaverde.com).

Durante el último ejercicio, se integraron evaluaciones externas como la calificación ASG de Evaluadora Latinoamericana y el análisis de IDC sobre nuestra adhesión a los estándares de buenas prácticas del BCU. Ambas certificaciones fortalecen la legitimidad y transparencia de nuestras acciones.

7. Aspectos críticos 2025

Los principales temas tratados por el Consejo Directivo en el ejercicio fueron: Plan de Negocios 2024-2029, Informes financieros y de impactos, Distribución de excedentes, Presupuesto 2025, reestructura gerencial, multa dictada por el Banco Central el 12/12/2024 por omisión de cláusulas en los contratos de tarjeta de crédito, seguimiento de resultados de empresas subsidiarias, acciones de participación de socios planificadas para 2025, monitoreo de principales proyectos de las nuevas áreas gerenciales, aprobación de un nuevo Reglamento de Funcionamiento para los órganos directivos, monitoreo de relaciones gremiales cooperativas y de aspectos regulatorios y reputacionales.

8. Fondo de Educación Cooperativa

Comprometidos con la formación, VERDE destina voluntariamente el 10% de sus excedentes al Fondo de Educación Cooperativa, duplicando el mínimo legal requerido (5%). Desde su creación en 2007, el fondo ha canalizado recursos por un total de \$368.050.325 millones, de los cuales se han ejecutado \$211.463.028 millones en programas de:

- Formación de colaboradores
- Actividades de la Fundación VERDE
- Educación financiera para socios
- Difusión institucional de principios cooperativos

Este fondo es administrado por el Comité de Educación y Fomento Cooperativo y fiscalizado por la Comisión Fiscal.

El presente informe fue aprobado por el Consejo Directivo en su sesión del 16 de octubre de 2025.

A photograph of a modern building with a large, overhanging roof and a balcony with a metal railing. The building has large glass windows and a concrete structure. The sky is blue with some clouds. The text "5 Verde y la Sostenibilidad" is overlaid on the right side of the image.

# 5 Verde y la Sostenibilidad

# VERDE y la Sostenibilidad

El Reporte anual de VERDE 2025 presenta los impactos de la Cooperativa en aspectos sociales, económicos, de gobierno cooperativo y ambientales por decimoséptimo año consecutivo.

El informe registra la actividad, políticas y acciones de la Cooperativa VERDE, la Fundación VERDE, FUCAC DINERO ELECTRÓNICO S.A. -GRIN, VERDE INVERSIONES S.A. y Crédito VERDE S.A. de Paraguay comprendida entre el 1ero de octubre de 2024 y el 30 de setiembre de 2025. Los datos que se aportan surgen de cifras contables y bases de datos de las empresas; existen en el documento estimaciones sólo para cálculos de datos de mercado que no están al alcance de la entidad, y se hacen las aclaraciones correspondientes a esos cálculos.

Tiene como base de diseño de indicadores los estándares GRI en su versión G4 (opción exhaustiva de conformidad con la guía) y los indicadores de balance social cooperativo de la Alianza Cooperativa Internacional- Américas, VERDE atiende las tendencias en materia de reporte de impactos con la finalidad de reflejar de mejor manera el valor agregado y el impacto del grupo empresarial. El diseño y ejecución de las operaciones de la Cooperativa y sus organizaciones subsidiarias tienen como marco un conjunto de políticas de sostenibilidad alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y a los principios y valores del cooperativismo. El impacto en el bienestar y la inclusión social de los usuarios y de la comunidad se evalúa de acuerdo con los objetivos de desempeño social y sus indicadores relacionados.

Los principales impactos de la institución tienen relación con la generación de acceso a servicios financieros en términos justos a la población de bajos recursos; el desarrollo de capital social; el precio de los servicios financieros; las actividades de educación, culturales, de participación de los socios en la vida institucional; empleo de calidad, y ambientales.

La metodología de medición de estos impactos es detallada junto a los indicadores de este Reporte.

# Misión, Visión y Propósito

La misión social de VERDE es: Poner las finanzas a favor de las familias a través de soluciones financieras sencillas y baratas, contribuyendo a su inclusión financiera a precios justos.

La visión es: Ser la empresa más verde del Uruguay: una empresa social reconocida por su liderazgo en sostenibilidad, finanzas inclusivas e innovación.

El propósito institucional es: Cooperamos para impulsar mejores vidas.

# Principios y Valores

Los principios y valores de VERDE son los propios de las organizaciones cooperativas, definidos oportunamente por la Alianza Cooperativa Internacional.

Las cooperativas se basan en los valores de autoayuda, autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Los miembros de una cooperativa creen en los valores éticos de honestidad, actitud receptiva, responsabilidad social y respeto hacia los demás.

Son principios para estas organizaciones: Adhesión voluntaria y abierta; Gestión democrática de los miembros; Participación económica de los miembros; Autonomía e independencia; Educación, formación e información; Cooperación entre cooperativas e Interés por la comunidad.

Estrategias y sostenibilidad

Este cuadro relaciona los objetivos, los temas materiales y los grupos de interés que son base de la planificación del Grupo. Las políticas de sostenibilidad, objetivos, metas y programas sociales de VERDE pueden ser consultados en el blog [movidaverde.com](#)

| Objetivos de Sostenibilidad del Grupo VERDE 2025-2028 |                                                                                                                       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                       | Objetivos sociales                                                                                                    | Grupos de interés                                                                                                              | Metas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Temas materiales                                                                                                                                                                                                    | ODS                                       |
| 1 Acceso                                              | Acceso a servicios financieros en condiciones justas a beneficiarios de bajos ingresos en los mercados donde se opere | Usuarios                                                                                                                       | Aumentar un 20% las soluciones financieras a usuarios de financiamiento de segmentos C3 a E hasta 2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Desempeño económico<br>Gestión de riesgos internos<br>Entorno regulatorio<br>Experiencia del usuario                                                                                                                | 1.4, 5.a, 8.10, 9.3, 10.1, 10.2, 11.1     |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Aumentar 15% usuarios activos con alto grado informalidad hasta 2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Implementar línea de crédito para compra de vivienda en 2027<br>Generar 5.000 soluciones habitacionales hasta 2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Aumentar 30% soluciones financieras a usuarios de pequeños poblados y zonas rurales hasta 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Generar un ahorro anual superior a los \$ 500 millones a los socios en el uso de servicios, por intereses y otros costos                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Desempeño económico<br>Experiencia del usuario<br>Precios responsables                                                                                                                                              |                                           |
| 2 Liderazgo                                           | Liderar las condiciones de competitividad de VERDE                                                                    | Directivos<br>Colaboradores<br>Socios                                                                                          | Lograr un crecimiento de los negocios de 25% para 2028<br>Consolidar a VERDE como una organización inteligente, incluyendo las condiciones de competitividad tecnológica                                                                                                                                                                                                                                                              | Innovación<br>Desempeño económico<br>Ciberseguridad<br>Prácticas laborales<br>Privacidad usuario<br>Gestión riesgos                                                                                                 | 8.1, 8.3, 8.4, 8.10, 12.6, 16.6           |
| 3 Formación                                           | Formación a colaboradores, directivos, socios y proveedores                                                           | Socios<br>Directivos<br>Colaboradores<br>Proveedores<br>Comunidad                                                              | Generar programas de formación que lleguen cada año al 100% de colaboradores y directivos y 75% de asambleístas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Prácticas laborales<br>Gestión de riesgos<br>Marketing responsable<br>Innovación<br>Experiencia del usuario<br>Participación socios<br>Colaboración con proyectos<br>Experiencia del usuario<br>Impactos ecológicos | 4.3, 4.4, 4.5, 4.7                        |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Generar educación en temas ambientales, de consumo responsable y prevención del sobreendeudamiento que lleguen a 100.000 personas hasta 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                     | 4.7, 8.4, 11.6, 12.6, 13.3                |
| 4 Equipo                                              | Generar empleo digno con impactos humanos positivos                                                                   | Colaboradores                                                                                                                  | Generar lugares de trabajo estables, con retribuciones y beneficios competitivos<br>Generar una cultura de desempeño profesional y ambiente solidario positivos para las personas y la empresa, que se refleje en la medición de encuestas de clima por encima de 90%.<br>Garantizar el acceso de todos los colaboradores a una cobertura de salud integral.<br>Agregar beneficios que atiendan situaciones especiales de enfermedad. | Prácticas laborales<br>Reputación de la empresa<br>Experiencia del usuario                                                                                                                                          | 3.8, 4.3, 4.4, 4.5, 5.5, 8.3, 8.5         |
| 5 Integridad                                          | Desarrollar sistemas de gestión de riesgos y asegurar estándares éticos                                               | Socios<br>Directivos<br>Colaboradores<br>Usuarios<br>Organismos supervisión                                                    | Desarrollar un alto estándar de control y transparencia internos. Formar y comunicar anualmente al 100% de los colaboradores y directivos en temas de integridad y anti-corrupción. Cumplir estándares de respeto y trato justo a usuarios                                                                                                                                                                                            | Entorno regulatorio<br>Prácticas laborales<br>Gestión de riesgos<br>Reputación de la empresa                                                                                                                        | 10.5, 16.5, 16.6, 16.7, 16.10             |
| 6 Participación                                       | Lograr una amplia participación en programas de educación y animación socio cultural                                  | Socios<br>Usuarios<br>Comunidad<br>Organizaciones SC<br>Cooperativas<br>Proveedores                                            | Generar participación de 40.000 personas por año en programas de animación sociocultural                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Participación socios<br>Colaboración con proyectos<br>Experiencia del usuario<br>Reputación de la empresa                                                                                                           | 4.7, 8.4, 11.6, 12.6, 13.3                |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Ahorro para socios superior a \$ 20 millones anuales por actividades de educación y animación socio cultural gratuitas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     | 1.4, 4.3, 4.5, 4.7, 5.5, 8.3, 16.7, 17.17 |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Implementar alianzas con 100 organizaciones de la sociedad civil en proyectos relacionados con la educación, el ambiente y el combate a la pobreza hasta 2027                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Apoyo a 50 proyectos cooperativos hasta 2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cooperación con cooperativas                                                                                                                                                                                        |                                           |
| 7 Capital                                             | Aumentar el capital de la membresía                                                                                   | Socios                                                                                                                         | Aumentar 43% el valor patrimonial de la cooperativa a 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Desempeño económico<br>Reputación de la empresa                                                                                                                                                                     | 8.1, 8.3, 9.3                             |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Generar \$ 1900 millones de excedentes distribuidos hasta 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
| 8 Impactos                                            | Alcanzar un posicionamiento como empresa verde, sostenible y socialmente responsable entre grupos de interés          | Socios<br>Usuarios<br>Comunidad<br>Proveedores<br>Colaboradores<br>Organismos supervisión<br>Organizaciones SC<br>Cooperativas | Ejecución eficaz de plan de acción contra el cambio climático y del plan de gestión ambiental, manteniendo la condición de carbono negativos                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Gestión de riesgos<br>Impactos ecológicos<br>Reputación de la empresa<br>Colaboración con proyectos                                                                                                                 | 4.7, 12.6, 13.1, 13.3                     |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Implementar proyectos sociales y ambientales estimulando las iniciativas de colaboradores, socios y usuarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Mantenerse entre los 3 primeros lugares en el ranking MDS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Implementar inversiones con impacto ambiental positivo a través de Verde Inversiones y líneas de crédito propias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
| 9 Democracia                                          | Efectivo control democrático de los socios                                                                            | Socios                                                                                                                         | Amplia participación de delegados en asambleas y reuniones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Participación socios<br>Reputación de la empresa                                                                                                                                                                    | 5.5, 16.6, 16.7, 16.10                    |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Participación masiva de socios en las elecciones, dependiendo de modalidades posibles –electrónica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |
|                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                                                | Lograr participación de al menos 20% de socios activos en temas institucionales hasta 2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                     |                                           |

Identificación y priorización de los grupos de interés de VERDE

Se definen los grupos de interés identificados por la Cooperativa y su correspondiente priorización, especificando las formas de consulta y relevamiento de opinión de cada uno, acerca de los temas materiales.

Buscamos mantener un contacto constante con los diversos grupos de interés mediante una variedad de canales y plataformas de comunicación. Estos incluyen encuestas de satisfacción, reuniones presenciales y virtuales, correos electrónicos, boletines informativos, canales de denuncia, nuestro sitio web institucional y nuestras redes sociales, entre otros medios.

Este cuadro muestra la priorización y estrategia de relacionamiento que realiza la entidad respecto de sus grupos de interés:

|                 | Grupos de interés                     | Estrategia de relacionamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Indicadores GRI principales                                                                                            |
|-----------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupos internos | 1.Socios                              | Ofrecemos oportunidades para un fuerte vínculo entre el socio y la cooperativa a través de la participación y la intervención en la toma de decisiones. Nos aseguramos de brindar una experiencia de servicio de excelencia a través de nuestros servicios y atención posterior, asegurando la entrega de información precisa, transparente y comprensible acerca de nuestros productos y servicios. Incentivamos la educación financiera y el consumo informado y responsable de nuestros usuarios. | 201, 205, 206, 301 al 308, 410, 412, 413, 416, 417, 418, 419, FS5, FS6, FS7, FS8, FS10, , FS12, FS13, FS14, FS15, FS16 |
|                 | 2.Colaboradores                       | Promovemos un entorno laboral inclusivo y diverso fundamentado en la confianza, el mutuo respeto, la solidaridad y el crecimiento del talento humano. (Pag 14)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 201, 202, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 412, FS4                                                                       |
| Grupos externos | 3.Comunidades                         | Nos comprometemos en el desarrollo de las comunidades con las que nos vinculamos, con especial énfasis en la promoción de actividades culturales, la educación financiera y la transformación ambiental.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 201, 203, 205, 301 al 308, 412, 413, 415, 417, 419, FS5, FS15, FS16                                                    |
|                 | 4.Proveedores                         | Promovemos relaciones a largo plazo que generen crecimiento mutuo y procesos de creciente eficiencia. Al mismo tiempo incentivamos medidas para que los proveedores sean impulsores de la responsabilidad social empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                        | 204, 407, 410, 414, FS5                                                                                                |
|                 | 5.Sector cooperativo                  | Buscamos ser una entidad activa en la vida del movimiento cooperativo para promover acciones de creciente impacto social, económico y ambiental.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 205, 206, 307, 405, 406, 412, 413, 419, FS15, FS16                                                                     |
|                 | 6.Organismos de supervisión           | Nos relacionamos con los organismos de supervisión bajo un marco de estricto cumplimiento de la normativa y de los estándares de transparencia para garantizar una gestión profesional de los riesgos internos y la sostenibilidad de los sectores donde actuamos. (Pag 56)                                                                                                                                                                                                                          | 205, 206, 412, 413, 417, 418, 419, FS9, FS14, FS15                                                                     |
|                 | 7.Organizaciones de la sociedad civil | Contribuimos con propuestas y recursos a organizaciones de la sociedad civil, incentivando alianzas y proyectos de innovación social en beneficio de las poblaciones más vulnerables. (Pag 66-67)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 201, 203, 307, 419, FS15, FS16                                                                                         |
|                 |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |
|                 |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |



Participación de los socios

Como empresa cooperativa, VERDE está comprometida con el involucramiento y participación de los más de 300 mil miembros que son dueños de la organización. Una guía de participación cooperativa disponible en [movidaverde.com](https://movidaverde.com) sintetiza las vías que tienen los socios para expresarse y dialogar con las diferentes instancias de la entidad, como parte del fomento a su integración activa. La participación efectiva de los socios es un asunto principal para toda empresa cooperativa, que tiene la obligación y la necesidad de estimular el involucramiento de sus miembros en la vida y la toma de decisiones de la organización.

La participación del 100% de los delegados en asambleas y reuniones preparatorias, de más de cinco mil socios en las elecciones, de decenas de miles en actividades de la Fundación Verde, en encuestas y contactos personales, telefónicos y por redes sociales, reflejan un diálogo interno permanente.

Sector cooperativo

El sector cooperativo en Uruguay está compuesto por 3.700 cooperativas en una amplia variedad de actividades: de trabajo, consumo, agropecuarias, de crédito, entre otras. Hay 67 cooperativas de ahorro y crédito activas en el país. VERDE es la mayor cooperativa de crédito y la segunda considerando todas las modalidades cooperativas, en función de sus activos y patrimonio.

El origen de VERDE como federación de cooperativas colaboró en el vínculo permanente y fluido con otras entidades del sector. Es miembro fundador de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas CUDECOOP, miembro de la Cámara Uruguaya de Cooperativas de Capitalización CUCACC y de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Crédito COLAC, con sede en Panamá. En COLAC se designó como Presidente en 2025 a Fernando Piedrabuena, Presidente de VERDE. En cada una de estas organizaciones se llevan adelante con decenas de otras cooperativas, esfuerzos gremiales, de investigación y fomento del cooperativismo, y en particular, en COLAC se promovió e implementó un programa de buenas prácticas liderado por VERDE.

La cooperación entre cooperativas es una práctica activa para VERDE. Se participa en forma continua en programas de colaboración e intercambio con entidades financieras cooperativas del exterior, en particular a través de la DGRV de Alemania y COLAC. En Uruguay se lideró la creación del Instituto de Desarrollo Cooperativo, que es una herramienta importante para el aprendizaje mutuo de las cooperativas y la transferencia tecnológica del sector. En el ámbito cooperativo, VERDE ha llevado adelante colaboraciones con decenas de cooperativas en Uruguay y la región, abarcando áreas como formación, capacitación, financiamiento y transferencia tecnológica. Su participación en el ámbito del Instituto de Desarrollo Cooperativo -IDC- demuestra su relevancia como agente en el sector cooperativo, brindando capacitación y asistencia técnica a 35 cooperativas en beneficio de sus 450 mil socios.

Proveedores

VERDE cuenta en 2025 con 140 proveedores permanentes, de los cuales 19 están asociados a provisión de servicios financieros y 22 son proveedores relacionados a la tecnología. Como empresa de servicios financieros minoristas, son relevantes en la cadena de prestaciones para VERDE los servicios directos a socios en actividades como atención, cobranzas y gestión de créditos. El resto de los proveedores estratégicos están asociados a servicios de soporte, información, tecnología, asesoramiento profesional, seguridad, insumos de oficina e higiene, entre otros.

El pago por estos servicios (sumando provisión de servicios permanentes y no permanentes) fue de \$756 millones en el ejercicio; los diez principales proveedores representan el 42% de esa cifra. El costo de los proveedores no locales fue de un 2%.

No hubo cambios significativos de proveedores, o de externalización de servicios durante el año. VERDE realizó en 2025 su última encuesta a los proveedores (se efectúa con periodicidad bianual) en la que participaron 70 empresas.

El 88% de los encuestados valoró como muy importante la implementación de una línea ética independiente para denuncias, y el 100% valoró de manera alta la transparencia de la cooperativa por sus prácticas de contratación.

Los servicios de seguridad son contratados a una empresa externa; esa empresa certifica la realización de capacitación a su personal relativa a los derechos humanos.

Participación en organizaciones de la sociedad civil

La cooperativa VERDE participa en proyectos y espacios con diversas organizaciones y entidades en múltiples ámbitos para el propio aprendizaje institucional, promover mejoras en las condiciones de vida de las personas menos favorecidas y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

VERDE integra el Consejo Ejecutivo de DERES una entidad con más de 25 años dedicada al desarrollo de la sostenibilidad en Uruguay. El rol activo de la cooperativa en DERES refleja su compromiso con la promoción de prácticas empresariales responsables y sostenibles.

VERDE está afiliado a la Asociación Uruguaya de Energías Renovables, desarrolla acciones de promoción ambiental con empresas de procesamiento de residuos, reciclaje y reutilización (Abito y Uruplac), plantaciones de árboles en el departamento de Canelones, trabajo en conjunto con el Ministerio de Ambiente y apoyo a proyectos locales de reciclaje. En este ejercicio se logra una alianza estratégica con la Red de Ambientalistas del Uruguay, la cual está integrada por 35 asociaciones. Esta alianza permitió la capacitación y formación de 700 personas.





# Temas materiales en el Reporte de Sostenibilidad

La identificación de los temas materiales y de los grupos de interés relevantes constituye el punto de partida de todo reporte de sostenibilidad. Al rendir cuentas, una organización no solo informa sobre el impacto que genera en su entorno, sino también sobre cómo ese entorno influye en su propio desarrollo.

El proceso de determinación de temas materiales no responde únicamente a la percepción interna de la organización. Se basa en la consulta activa con los grupos de interés y en el análisis riguroso de las tendencias internacionales en sostenibilidad. VERDE realiza este proceso siguiendo criterios de transparencia y responsabilidad, conscientes de que la fijación de temas, aunque basada en estándares reconocidos, implica necesariamente un ejercicio de valoración y priorización a cargo de la dirección.

La cooperativa utiliza para su reporte de sostenibilidad una combinación de marcos internacionales ampliamente aceptados: las normas GRI (Global Reporting Initiative), que fijan pautas de reporte sobre impactos económicos, sociales y ambientales; los estándares SPI IV de Cerise, enfocados en la responsabilidad social de las entidades de microfinanzas; y la metodología de balance social cooperativo de Coop-Américas, que evalúa el cumplimiento de los principios cooperativos en la gestión.

En 2023, el proceso de reporte de VERDE incorporó avances significativos: la adopción de las normas GRI en su versión 2021, el análisis de doble materialidad (que considera tanto los impactos de la organización sobre el entorno como los riesgos que el entorno representa para la organización), la integración de lineamientos de la normativa europea sobre reportes no financieros, la adhesión a las pautas de buenas prácticas del Banco Central del Uruguay, y la consideración de los criterios evaluados en la reciente calificación ASG obtenida.

Aunque los estándares de sostenibilidad establecen temáticas que deben abordarse de manera exhaustiva, también permiten cierto margen de subjetividad en la priorización. En la práctica, la valoración de los temas relevantes puede variar notablemente entre empresas. VERDE reconoce esta complejidad y, por ello, combina instancias de consulta con un análisis estratégico de su propuesta de valor y su contexto operativo.

Por ejemplo, en los relevamientos realizados en 2023, aspectos como la ciberseguridad o el gobierno social no surgieron entre las principales preocupaciones manifestadas por los socios o la comunidad. Sin embargo, la dirección de la cooperativa entiende que su importancia estratégica no puede quedar relegada por la falta de explicitación en las consultas, y los incorpora responsablemente en el análisis de impactos.



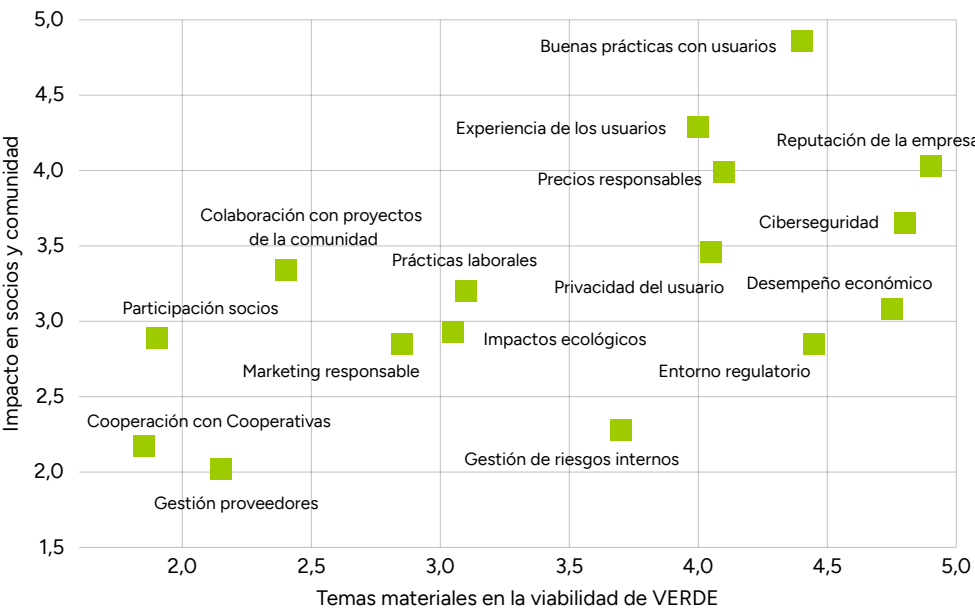
# Identificación y priorización de Temas materiales

Entre mayo y julio de 2025, VERDE llevó adelante un nuevo proceso de selección de temas materiales, buscando asegurar que su reporte de sostenibilidad refleje de manera fiel las prioridades de sus grupos de interés y los principales impactos de su actividad.

El proceso comenzó con la recopilación de información relevante: tendencias en la industria financiera, publicaciones especializadas, opiniones de expertos, encuestas, talleres participativos y aportes surgidos en espacios de formación. Además, se dio seguimiento al proyecto de estándares sectoriales GRI para el sector financiero, participando en actividades de discusión, aunque las normas aún no se encontraban publicadas al cierre de este reporte.

Con la información sistematizada, se procedió a su análisis, evaluando tanto la frecuencia de aparición de los temas como su impacto potencial sobre la cooperativa y la sociedad. Para priorizar los temas materiales, se utilizó una matriz de doble materialidad, asignando puntuaciones que permitieron identificar aquellos asuntos más significativos.

Finalmente, la dirección social y ejecutiva de VERDE revisó los resultados para validar que los temas seleccionados reflejaran con precisión las expectativas y necesidades de socios, colaboradores y otros grupos de interés, garantizando así la pertinencia del reporte de sostenibilidad y fortaleciendo el compromiso de la cooperativa con la transparencia y la mejora continua.





Temas materiales 2025

| Tema                                       | Relevancia                                                                                                                                                                                                                    | Enfoque de Gestión/ Medición                                                                                                                                                                                                                                                                         | Estándar temático GRI asociado                         |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Innovación                                 | Refiere a las capacidades y desarrollos del Grupo en relación con su transformación digital, la adaptación a cambios del mercado y de sus usuarios, y su generación de soluciones                                             | Se mide el tema mediante la inversión en innovación, la cantidad de soluciones y proyectos generados mediante la gestión de innovación y su contribución a negocios y márgenes.                                                                                                                      |                                                        |
| Integridad y reputación                    | Hace referencia a la consideración del grupo en las sociedades donde actúa y respecto de sus prácticas.                                                                                                                       | Incluye análisis sobre el funcionamiento y riesgos de su gobierno, estudios de marca y posicionamiento, publicación de sus estados financieros y de sostenibilidad entre otros. Los principales riesgos reputacionales de cada empresa del Grupo son relevados anualmente por la dirección de VERDE. | 205 - 206 - 307 - 412- 413- 415 - 416- 417 - 418 - 419 |
| Privacidad de usuarios                     | Reporta las políticas y prácticas de VERDE para hacer un uso apropiado y seguro de los datos personales de los usuarios                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                        |
| Experiencia de usuarios                    | Da cuenta del cumplimiento de estándares de respeto, transparencia y trato justo en las relaciones con los usuarios. Se relaciona de manera directa con la satisfacción de los socios en el uso de los servicios del Grupo.   | Las mediciones se realizan mediante encuestas externas de satisfacción y encuestas posventa, gestión de respuesta y tiempos de espera. Considera el cumplimiento de estándares de buenas prácticas. Se realiza seguimiento a reclamos y denuncias de usuarios.                                       |                                                        |
| Participación de los socios                | Se evalúa la calidad de la participación de los socios en los diferentes canales. Canalizar y activar la participación es base de la comunicación interna y una toma de decisiones basada en las necesidades de los miembros. | Se releva la participación de los socios de la cooperativa-matriz en instancias del gobierno cooperativo (elecciones, asambleas, reuniones, encuestas) y en otros canales de diálogo como las redes sociales.                                                                                        |                                                        |
| Precios responsables                       | VERDE tiene políticas de precios que marcan niveles diferenciales a la competencia. Se mide el impacto de estas políticas en los beneficiarios.                                                                               | Se realiza benchmark de tasas por producto y se mide el ahorro de los usuarios de VERDE en comparación con el uso de servicios en bancos privados y financieras.                                                                                                                                     |                                                        |
| Desempeño económico                        | Refleja el desempeño económico-financiero de la institución, en particular su crecimiento, rentabilidad y eficiencia                                                                                                          | Los datos surgen de los estados financieros del grupo VERDE.                                                                                                                                                                                                                                         | 201 - 203                                              |
| Gestión de riesgos internos                | Se refiere al funcionamiento del sistema de gestión integral de riesgos, y los resultados relacionados con los riesgos crediticios, de liquidez, operativos entre otros.                                                      | Los datos surgen de los estados financieros del grupo VERDE.                                                                                                                                                                                                                                         |                                                        |
| Prácticas laborales                        | Revela las capacidades internas de gestión a través de la profesionalización y los vínculos del equipo interno                                                                                                                | El Grupo opera con el objetivo de generar positivas condiciones de trabajo en cada organización. Se mide a través de indicadores relacionados con la gestión del talento, el desarrollo profesional y el ambiente interno.                                                                           | 202 - 401- 402- 403 - 404- 405 - 406                   |
| Impactos ecológicos                        | VERDE cuenta con un Plan de gestión ambiental que establece formas eficientes y responsables de uso de los recursos, en particular energía agua y papel.                                                                      | Se mide acciones y resultados del Plan de Gestión según datos de proveedores e internos.                                                                                                                                                                                                             | 301 - 302 - 303 - 304 - 307 - 308                      |
| Colaboración con proyectos de la comunidad | Revela la inversión social de la matriz, y las acciones que se realizan en favor de la comunidad, incluyendo las alianzas con organizaciones sociales y organismos públicos en cada mercado atendido.                         | Se miden datos de inversión social y valor agregado a la comunidad, y acciones en colaboración de terceras instituciones, con datos internos de la Cooperativa y de la Fundación VERDE                                                                                                               | N/A                                                    |
| Cooperación con Cooperativas               | Da cuenta del cumplimiento del principio cooperativo correspondiente, para tener un activismo al interior del sector                                                                                                          | Se mide la participación de la matriz en espacios gremiales y de promoción del sector cooperativo, y las operaciones de inversión y financiamiento establecidas con cooperativas.                                                                                                                    | -                                                      |
| Gestión de proveedores                     | Evalúa la calidad de relacionamiento con los proveedores                                                                                                                                                                      | Inversión en compras, concentración, tipos de proveedores, compras a proveedores locales.                                                                                                                                                                                                            | 204 - 407 - 410 - 414                                  |
| Marketing responsable                      | Refiere a la aplicación de criterios de responsabilidad en las prácticas de comunicación de VERDE, y a las acciones de promoción de la sostenibilidad                                                                         | Existen mediciones de opinión pública respecto a la comunicación de VERDE y relevamientos acerca de la claridad de la comunicación. Se rinde cuentas de las sanciones relacionadas con la información.                                                                                               |                                                        |
| Entorno legal y regulatorio                | Se evalúa el impacto de las normas generales y sectoriales en la capacidad de desarrollo de operaciones de VERDE                                                                                                              | Se procura medir la afectación de los negocios y planes de la matriz a causa de cambios legislativos y regulatorios                                                                                                                                                                                  |                                                        |
| Ciberseguridad                             | Refiere a las condiciones de seguridad de procesos y datos de cada empresa, su continuidad y capacidad de gestión de las contingencias                                                                                        | Se miden las incidencias, costos y sanciones relacionados con datos y sistemas de tecnología                                                                                                                                                                                                         | -                                                      |

Monitoreo de estándares y resultados

VERDE organiza su información reportada siguiendo los compromisos, principios y estándares internacionales a los que adhiere. De forma prioritaria, rinde cuentas de su cumplimiento con los principios cooperativos y con los estándares más reconocidos a nivel empresarial, como las normas GRI (Global Reporting Initiative).

La adhesión a estos marcos permite alinear de manera integral la gestión de VERDE con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y los Principios de Banca Responsable, reflejando así su compromiso con la creación de valor social, ambiental y económico.

Certificaciones y evaluaciones externas

La cooperativa somete sus operaciones a revisiones externas periódicas, como parte de su enfoque de transparencia y mejora continua. Estas incluyen auditorías de estados financieros y de gestión, calificaciones de riesgo, evaluaciones ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), auditorías de tecnología de la información y cumplimiento de estándares del Banco Central del Uruguay, además de certificaciones de sistemas de calidad.

VERDE también participa activamente en iniciativas de responsabilidad social empresarial como el relevamiento IRSE de Deres Uruguay y el Monitor de Desarrollo Sostenible impulsado por Deres, ORT y Deloitte. En las últimas ediciones de este monitor, la cooperativa alcanzó el primer lugar en dos ocasiones y el segundo lugar en 2023.

Integración de los ODS en la estrategia de sostenibilidad

Desde la adopción de la Agenda 2030 por parte de los 193 Estados miembros de la ONU, VERDE ha integrado los 17 ODS en su estrategia de sostenibilidad. El modelo cooperativo se enfoca en asegurar impactos positivos que respondan a las necesidades de socios y comunidades, contribuyendo a reducir desigualdades y generar mejores oportunidades.

La correspondencia detallada entre los programas de la cooperativa y los ODS puede consultarse en el blog Movida Verde, en la sección El compromiso de VERDE con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.



Cuadro de cumplimiento con los principios cooperativos

El cuadro de cumplimiento es un método aplicado por Coop-Américas -de la Alianza Cooperativa Internacional- que mide el desempeño de una empresa cooperativa de cara a los principios que son la esencia del movimiento. Con esta herramienta de diagnóstico y rendición de cuentas, Coop-Américas definió más de indicadores que analizan el comportamiento económico y social de las organizaciones cooperativas.

|                                                                                   | 2024                                                                                                 | 2025                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| PRIMER PRINCIPIO: MEMBRESÍA ABIERTA Y VOLUNTARIA                                  |                                                                                                      |                                                                                  |
| 1.1 Apertura cooperativa                                                          |                                                                                                      |                                                                                  |
| Socios totales                                                                    | 366.529                                                                                              | 351.930                                                                          |
| Nuevos socios                                                                     | 14.719                                                                                               | 14.567                                                                           |
| Distribución geográfica                                                           | 46% interior                                                                                         | 43,9 % interior                                                                  |
| Distribución por género                                                           | 54% mujeres                                                                                          | 54,8% mujeres                                                                    |
| Estratos sociales                                                                 |                                                                                                      | Pág 12                                                                           |
| 1.2 Retiro voluntario                                                             |                                                                                                      |                                                                                  |
| Retiros por solicitud desafiliación                                               | 277                                                                                                  | 348                                                                              |
| Retiros por fallecimiento                                                         | 1.105                                                                                                | 1.268                                                                            |
| Bajas por depuración de padrón                                                    | 8.318                                                                                                | 27.550                                                                           |
| 1.3 No discriminación                                                             |                                                                                                      |                                                                                  |
| Socios por edad                                                                   | 6% (Menor de 30)<br>25% (31 a 45)<br>36% (46 a 65)<br>33% (+ 65)                                     | 11,41% (< 30 años)<br>29,14% (31 a 45)<br>25,34% (46 a 65)<br>34,11% (> 65 años) |
| Socios por género, mujeres                                                        | 54%                                                                                                  | 54,8%                                                                            |
| Directivos por género, mujeres                                                    | 60%                                                                                                  | 60%                                                                              |
| Participantes actividades culturales por género -femenino                         | 65%                                                                                                  | 65%                                                                              |
| Eventos de denuncia de discriminación                                             | 0                                                                                                    | 0                                                                                |
| El personal es tratado de forma justa independientemente de su edad [2]           | 99%                                                                                                  | 91%                                                                              |
| El personal es tratado de forma justa independientemente de su raza               | 100%                                                                                                 | 94%                                                                              |
| El personal es tratado de forma justa independientemente de su preferencia sexual | 99%                                                                                                  | 90%                                                                              |
| El personal es tratado de forma justa independientemente de su sexo               | 99%                                                                                                  | 91%                                                                              |
| Políticas de diversidad e inclusión                                               | Las políticas de diversidad e inclusión están consagradas en el Código de Conducta de la Cooperativa |                                                                                  |
| 1.4 Satisfacción de socios                                                        |                                                                                                      |                                                                                  |
| Satisfacción general de socios con la calidad de servicio                         |                                                                                                      | 90,13%                                                                           |
| Satisfacción de socios con la solución provista por FUCAC                         |                                                                                                      |                                                                                  |
| SEGUNDO PRINCIPIO: CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS                              |                                                                                                      |                                                                                  |
| 2.1 Participación asambleas y reuniones                                           |                                                                                                      |                                                                                  |
| Participación de Delegados en Asambleas                                           | 100%                                                                                                 | 100%                                                                             |
| Participación de Directivos en reuniones                                          | 100%                                                                                                 | 100%                                                                             |

|                                                             | 2024                                                                                                                                                                                                                                         | 2025          |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 2.2 Accesibilidad a cargos sociales                         |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| Política de accesibilidad                                   | Las políticas de acceso a los órganos de gobierno están regidas por los Estatutos. Se define la exigencia de presentar competencias profesionales, que son evaluadas por la Comisión Electoral. No se ha rechazado candidatos por esta razón |               |
| Acceso mujeres a Asamblea (Mujeres s/ total delegados)      | 71%                                                                                                                                                                                                                                          | 70%           |
| Acceso mujeres a órganos dirección (s/total)                | 60%                                                                                                                                                                                                                                          | 60%           |
| 2.3 Accesibilidad a la información dirigencial              |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| Acceso a Delegados Asambleístas                             | Se realizan reuniones de rendición de cuentas con delegados. Envío periódico de información financiera, social y calificación de riesgo.                                                                                                     |               |
| Acceso a socios                                             | Publicación de estados financieros, calificación de riesgo y reportes sociales. Información en redes sociales                                                                                                                                |               |
| 2.4 Equilibrio de poder real                                |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| Concentración de 10 principales cuentas partes sociales     | 0,64%                                                                                                                                                                                                                                        | 0,62%         |
| Concentración 20 mayores créditos                           | 0,14%                                                                                                                                                                                                                                        | 0,12%         |
| 2.5 Potencial humano                                        |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| Número de colaboradores                                     | 124                                                                                                                                                                                                                                          | 110           |
| Altas en el periodo                                         | 22                                                                                                                                                                                                                                           | 17            |
| Indice de rotación                                          | 13%                                                                                                                                                                                                                                          | 2,58%         |
| Clima interno: porcentaje de satisfacción encuesta de clima | 91%                                                                                                                                                                                                                                          | 91%           |
| TERCER PRINCIPIO: PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS   |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| 3.1 Socios activos                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| Socios con operaciones de crédito, tarjeta o inversión      | 186.743                                                                                                                                                                                                                                      | 178.149       |
| % socios activos sobre total                                | 51%                                                                                                                                                                                                                                          | 50,62%        |
| 3.2 Capital como propiedad común                            |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| Evolución del capital social                                | 6%                                                                                                                                                                                                                                           | 1,40%         |
| Aumento de aportes sociales en el periodo                   | 43.137.833                                                                                                                                                                                                                                   | 15.726.410    |
| Retiro de capital social en el periodo                      | 2.874.099                                                                                                                                                                                                                                    | 3.939.472     |
| Reservas                                                    | 3.479.310.201                                                                                                                                                                                                                                | 3.797.335.902 |
| Socios con saldo en cuentas de capital social               | 100%                                                                                                                                                                                                                                         | 100%          |
| 3.3 Precio justo                                            |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| Ahorro socios por uso de servicios crédito en FUCAC         | 1.474.288.887                                                                                                                                                                                                                                | 1.550.319.034 |
| Ahorro socios por uso de servicios tarjeta en FUCAC         | 71.841.191                                                                                                                                                                                                                                   | 160.315.644   |
| Diferencial tasas con promedio financieras/bancos privados  | -51.87%                                                                                                                                                                                                                                      | -46,04%       |
| 3.4 Asignación de excedentes                                |                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| Forma de asignación                                         | No está definido el Proyecto de Distribución de Excedentes del ejercicio                                                                                                                                                                     |               |
| Excedentes a distribuir                                     | 251.683.706                                                                                                                                                                                                                                  | 527.601.001   |

|                                                                                          | 2024                                | 2025        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------|
| 3.4 Valor agregado cooperativo                                                           |                                     |             |
| VAC visible en millones de \$                                                            | 3.629                               | 4.129       |
| VAC invisible en millones de \$                                                          | 1.609                               | 1.779       |
| CUARTO PRINCIPIO: AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA                                              |                                     |             |
| 4.1 Independencia financiera / económica                                                 |                                     |             |
| Liquidez (Disponibilidades sobre Oblig Financieras)                                      | No existen Obligaciones Financieras |             |
| Solvencia                                                                                | 80%                                 | 79,2%       |
| ROA                                                                                      | 7,96%                               | 10,71%      |
| Subsidios recibidos (\$)                                                                 | 0,0%                                | 0,0%        |
| 4.2 Normas prevención lavado                                                             |                                     |             |
| QUINTO PRINCIPIO: EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN                                 |                                     |             |
| 5.1 Estructura institucional y funcionamiento de la educación cooperativa                |                                     |             |
| 5.2 Inversión en educación y destinatarios                                               |                                     |             |
| Funcionarios participando en actividades capacitación                                    | 124                                 | 110         |
| Horas persona de capacitación y entrenamiento                                            | 13.408                              | 7.333       |
| Inversión en capacitación interna                                                        | 2.562.041                           | 3.925.857   |
| Inversión en actividades de capacitación y participación para socios                     | 27.878.937                          | 27.124.395  |
| 5.3 Inversión en comunicación                                                            |                                     |             |
| Acciones comunicación actividades                                                        | Pág 19, 59                          | Pág 20, 66  |
| Inversión en acciones de comunicación institucional                                      | 403.874                             | 696.835     |
| SEXTO PRINCIPIO: COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS                                          |                                     |             |
| 6.1 Política institucional                                                               |                                     |             |
| 6.2 Relaciones con entidades nacionales e internacionales                                |                                     |             |
| 6.3 Integración comercial con entidades de carácter social                               |                                     |             |
| Inversión anual en cuotas, aportes, y promoción de actividades en cooperativas           | 10.562.928                          | 10.356.415  |
| Inversiones en instituciones cooperativas                                                | 5.330.189                           | 5.100.417   |
| Operaciones activas, pasivas y de capitalización con cooperativas en el balance de FUCAC | 7.842.122                           | 7.556.005   |
| SÉPTIMO PRINCIPIO: COMPROMISO CON LA COMUNIDAD                                           |                                     |             |
| 7.1 Mejora del nivel de vida del socio y familia                                         |                                     | Pág 12      |
| 7.2 Presencia en la comunidad                                                            |                                     | Pág 38      |
| 7.3 Inversión en compromiso con la comunidad                                             |                                     |             |
| Impuestos                                                                                | 376.287.378                         | 385.673.617 |
| Cultura                                                                                  | 18.098.382                          | 19.267.746  |
| Compras a proveedores nacionales                                                         | 440.077.841                         | 756.679.357 |
| Donaciones                                                                               | 828.775                             | 167.42      |

Indicadores de referencia GRI - **Global Reporting Initiative**

La cooperativa presenta desde 2015 una relación de su desempeño con respecto a los indicadores GRI. Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional no gubernamental, que tiene como objetivo impulsar los Reportes de Sostenibilidad como herramienta para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización. VERDE reporta en esta oportunidad su desempeño entre el 01.10.2024-30.09.2025 de conformidad con la opción exhaustiva de la Guía G4 en sus fundamentos 2021.

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Perfil de la empresa                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2-1 Detalles organizacionales                                                               | El Reporte de Sostenibilidad refiere al desempeño de FUCAC VERDE Cooperativa de Ahorro y Crédito y su grupo de empresas vinculadas. La sede central de VERDE está en Montevideo y opera en todo el territorio uruguayo. Crédito VERDE S.A. es una casa de crédito que opera en Asunción del Paraguay.                                |
| 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad                    | Incluye las actividades de Fundación VERDE, FUCAC DINERO ELECTRONICO S.A. - GRIN, VERDE Inversiones y Crédito VERDE SA -Paraguay y en cada caso se hace la aclaración correspondiente.                                                                                                                                               |
| 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto                              | El Reporte de Sostenibilidad se realiza anualmente y el periodo actual es 01.10.2024-30.09.2025. El mail de contacto por temas relacionados al reporte es gerencia@verde.com.uy                                                                                                                                                      |
| 2-4 Actualización de la información                                                         | No hay corrección de informes anteriores.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-5 Verificación externa                                                                    | Este Reporte no ha sido auditado. Durante el periodo los reportes de sostenibilidad de VERDE han sido base para diversas verificaciones externas a las que se sometió la organización: auditorías sociales de Pacto!, presentación de adhesión a las normas de buenas prácticas del Banco Central del Uruguay y la calificación ASG. |
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                             | Pag 38                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-7 Empleados                                                                               | Pag 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-8 Trabajadores que no son empleados                                                       | Los principales servicios contratados están relacionados con la cobranza de servicios financieros, call centers, promoción e higiene. La mayoría de los trabajadores involucrados no realizan tareas exclusivas para la entidad.                                                                                                     |
| 2-9 Estructura de gobernanza y composición                                                  | Pag 56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno                                  | Pag 56                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno                                               | Pag 57                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos  | Pag 59                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos                            | Pag 59                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Pag 59                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2- 15 Conflictos de interés                                                                 | Pag 58                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2-16 Comunicación de inquietudes críticas                                                   | Pag 59                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno         | Pag 57                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno         | Pag 57                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2-19 Políticas de remuneración                                      | Pag 58                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2-20 Proceso para determinar la remuneración                        | Pag 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2-21 Ratio de compensación total anual                              | La dirección realiza relevamientos de niveles de remuneración en el mercado. El índice de compensación no es considerado información pública.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Estrategia, políticas y prácticas</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible       | Las políticas y estrategias de sostenibilidad y documento de alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible están detalladas en el Reporte de Sostenibilidad y en el blog movidaverde.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2-23 Compromisos y políticas                                        | VERDE suscribe los principios y valores de la Alianza Cooperativa Internacional, que son adoptados por las organizaciones cooperativas en todo el mundo. La cooperativa adhiere a los Principios de Banca Responsable de Naciones Unidas. Son parte orientadora de las políticas de VERDE los Principios de Pacto Global, la Declaración de Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Las políticas y declaraciones del Documento de Políticas de Gestión de la Cooperativa son aplicables a todas las empresas que conforman el Grupo Económico de VERDE.                            |
| 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas                   | Los compromisos y políticas de VERDE forman parte de su Documento de Políticas de Gestión interno. Su última versión aprobada por el Consejo Directivo data de 2024. Ese documento es el marco orientador de los planes de negocios y operativos del Grupo, y la conducta profesional de las personas a cargo de la dirección ejecutiva debe seguir las políticas y reglas impartidas por ese marco.                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos                  | La identificación de impactos negativos se realiza mediante monitoreos internos de los sistemas de gestión de riesgos (pag 58), actuaciones de los organismos de contralor, iniciativas de los usuarios mediante encuestas y sistemas de reclamos y observaciones a los servicios (pag 13), canal de denuncias y las mediciones realizadas por los evaluadores externos -auditores internos y externos, auditores sociales y calificadoras-. Los resultados son tratados y los correctivos resueltos por diversas vías por el Consejo Directivo, el Comité de Auditoría y la Comisión Fiscal, además de los niveles ejecutivos. |
| 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | Pag 56 Gobierno Corporativo Pag 65 Comunicación con Grupos de Interés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas                | VERDE es supervisada por el Banco Central del Uruguay y la Auditoría Interna de la Nación. Crédito VERDE S.A. de Paraguay es supervisada por el Banco Central del Paraguay. FUCAC DINERO ELECTRONICO S.A. tiene la supervisión del Banco Central del Uruguay. VERDE debió pagar una multa dispuesta en diciembre de 2024 de \$ \$1.652.930,86 al Banco Central por la omisión de cláusulas referidas a la retención de haberes en los contratos de tarjeta de crédito, aún cuando estas operaciones no se concretaban.                                                                                                          |
| 2-28 Afiliación a asociaciones                                      | Es miembro fundador de la Confederación Uruguaya de Entidades Cooperativas CUDECOOP, miembro de la Cámara Uruguaya de Cooperativas de Capitalización CUCACC y de la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Crédito COLAC, con sede en Panamá. Socio de Oikocredit. Es miembro de RENEa (Red Nacional de Educación Ambiental), AUDER (Asociación Uruguaya de Energía Renovable), Deres, Red Uruguaya de ONGs Ambientalistas. En Paraguay, Crédito VERDE es miembro de la Cámara de Casas de Crédito de Paraguay.                                                                                                       |
| <b>Participación de los grupos de interés</b>                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés         | Pag 65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2-30 Convenios de negociación colectiva                             | VERDE tiene acuerdos de negociación colectiva con sus trabajadores, de los que participa el 100% de los colaboradores. El acuerdo vigente vence en 2026.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenidos sobre los temas materiales                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales                                                                                                                      | Pag 68                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3-2 Lista de temas materiales                                                                                                                                             | Pag 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3-3 Gestión de los temas materiales                                                                                                                                       | Pag 70                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Contenido 103: Enfoque de Gestión 103-1 Explicación del tema material y su cobertura. 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes. 103-2 Evaluación del enfoque de gestión | Pags 68                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Tema: Desempeño económico</b>                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                                                                                                            | Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo directo de VERDE en página 68                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Contenido 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático                                                                  | VERDE tiene un documento de evaluación de riesgos por responsabilidad social, ambiental y de gobierno y un plan de acción contra el cambio climático aprobados por el Consejo Directivo y evaluado dentro del proceso de calificación ASG.                                                                                                                             |
| Contenido 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación                                                                                | Los funcionarios de VERDE tienen la cobertura de seguridad social de Caja Bancaria. Los beneficios se incluyen en la pag 17                                                                                                                                                                                                                                            |
| Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno                                                                                                               | VERDE no ha recibido asistencia financiera del gobierno en el periodo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Contenido 203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados                                                                                                     | Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo indirecto de VERDE en página 68                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos                                                                                                            | Se incluye una evaluación del valor agregado cooperativo indirecto de VERDE en página 68                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Tema: Integridad y reputación</b>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenido 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción                                                                                         | Pag 58                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos                                                                                                 | Pags 14, 58                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Contenido 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                                                                                                         | No existieron denuncias ni casos de corrupción detectados en el periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Contenido 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia                                      | No existieron acciones relacionadas a competencia desleal o prácticas que atentaran contra la libre competencia                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Contenido 307- Indicadores de Cumplimiento ambiental                                                                                                                      | VERDE no registró ningún incumplimiento a las normativas ambientales. No existe multa ni sanción alguna por aspectos ambientales.                                                                                                                                                                                                                                      |
| Contenido 412-1 Indicadores de Evaluación de Derechos Humanos                                                                                                             | Como institución cooperativa VERDE aplica principios claros relacionados con los derechos humanos, como la equidad y la no discriminación, entre muchos otros. Ellos se consagran en el Código de Conducta y en toda la reglamentación interna. No existieron denuncias relacionadas. Existen indicadores de monitoreo en las relaciones de empleo y ambiente laboral. |
| Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo                                                    | Las comunidades locales son parte de la membresía de VERDE y existen canales de participación y de reclamación específicos. Por la actividad, no se detectan grupos vulnerables por la operatoria ni grupos discriminados por esta.                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenido 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales en las comunidades locales              | Debido al giro de VERDE no se identifican operaciones con impactos negativos significativos                                                                                                                                                                                                                    |
| Contenido 415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos                                                          | No hubo contribuciones en el periodo.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Contenido 416 - Indicadores de salud relacionados a los productos y servicios                                                   | Por el giro de VERDE, no existen servicios que presenten riesgos sobre la seguridad o salud de las personas.                                                                                                                                                                                                   |
| Contenido 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios                                     | La Ley 17.250 regula aspectos de información mínima a ser divulgada en el uso de los servicios. Existe normativa interna que establece criterios de mejores prácticas de información.                                                                                                                          |
| Contenido 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios                | No existieron sanciones ni incumplimientos por información de productos y servicios                                                                                                                                                                                                                            |
| Contenido 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing                                            | No existieron casos de incumplimientos                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Contenido 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | No existieron reclamaciones en el periodo                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Contenido419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico                                       | No existieron incumplimientos de las leyes y normativas en el periodo.                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Tema: Experiencia del usuario</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador propio: Satisfacción usuarios                                                                                         | Pag 44                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Tema: Buenas prácticas con el usuario</b>                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador propio: Cumplimiento con estándares de buenas prácticas                                                               | Pag 13, 59, 68                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Indicador propio: Satisfacción usuarios                                                                                         | Pag 44                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Tema: Precios responsables</b>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Indicador propio: Diferencial de precios de VERDE respecto del mercado                                                          | Pag 11. El diferencial de precios se calcula por la diferencia de tasa promedio y promedio de cargos de financieras y bancos privados respecto de los precios aplicados por la cooperativa.                                                                                                                    |
| <b>Tema: Empleo de calidad</b>                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Contenido 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local                         | Ratio: 2,10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Contenido 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local                                                | El 100% de directivos y ejecutivos pertenecen a la comunidad local                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal                                                       | Nuevas contrataciones: 17. Ratio de rotación: 10,6%                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Contenido 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales     | Los beneficios laborales se extienden a todos los trabajadores                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Contenido 401-3 Permiso parental                                                                                                | El régimen de licencias por maternidad y paternidad está definido por el Acuerdo Colectivo de Trabajo. No están previstas licencias extraordinarias complementarias a las mismas. El 100% de los colaboradores que utilizaron las licencias previstas seguían siendo empleados 12 meses después de su regreso. |

|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenido 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales                                                                                                         | No han existido situaciones de conflicto relacionadas con el punto. El acuerdo colectivo no prevé aspectos vinculados a plazos. |
| Contenido 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad                                                             | Los temas vinculados a seguridad y salud son tratados en el marco de la comisión bipartita.                                     |
| Contenido 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y muertes por accidente laboral o enfermedad | VERDE no tuvo accidentes de trabajo ni enfermedades atribuibles a la actividad profesional                                      |
| Contenido 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad                                                                | Por la actividad no se evalúa una mayor exposición a riesgos de parte de un sector de trabajadores.                             |
| Contenido 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales                                                                                                    | Pag 18                                                                                                                          |
| Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado                                                                                                             | 54,5 horas/año                                                                                                                  |
| Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición                                                                  | Pag 18                                                                                                                          |
| Contenido 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional                                                          | El 36% de los colaboradores participan del sistema de evaluación de desempeño                                                   |
| Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                                                                               | El 50% de la dirección social está compuesto de mujeres. El 85% de los funcionarios es de sexo femenino.                        |
| Contenido 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres                                                                                     | No existen diferencias de retribuciones por sexo en cada categoría funcional                                                    |
| Contenido 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas                                                                                                  | No existieron denuncias ni casos de discriminación en el periodo                                                                |
| <b>Tema: Participación de los socios</b>                                                                                                                                    |                                                                                                                                 |
| Indicador propio: Datos de participación                                                                                                                                    | Pag 66                                                                                                                          |
| <b>Tema: Impactos ecológicos</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |
| Contenido 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen                                                                                                                    | Papel consumo 1.587 Kgrs                                                                                                        |
| Contenido 301-2 Insumos reciclados                                                                                                                                          | 83% del papel utilizado es reciclado                                                                                            |
| Contenido 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado                                                                                                             | No se ha incorporado prácticas de uso de productos reutilizados                                                                 |
| Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización                                                                                                                | 194.653 Kw                                                                                                                      |
| Contenido 302-2 Consumo energético fuera de la organización                                                                                                                 | No está calculado el consumo de energía de empresas que brindan servicios al Grupo VERDE                                        |
| Contenido 302-3 Intensidad energética                                                                                                                                       | 48 Km/m²                                                                                                                        |
| Contenido 302-4 Reducción del consumo energético                                                                                                                            | 22.759 Kw menos que el ejercicio anterior                                                                                       |

|                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenido 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios                                              | No existieron iniciativas conducentes a la reducción de los requerimientos energéticos para el periodo.                                                                                                                      |
| Contenido 303 - Indicadores de agua                                                                                               | Consumo Agua 2024 - 1110 m³<br>Consumo Agua 2025 - 958 m³                                                                                                                                                                    |
| Contenido 304 - Indicadores de Biodiversidad                                                                                      | No se considera material el riesgo de impacto de la actividad en relación con la biodiversidad                                                                                                                               |
| Contenido 307- Indicadores de Cumplimiento ambiental                                                                              | VERDE no registró ningún incumplimiento a las normativas ambientales. No existe multa ni sanción alguna por aspectos ambientales.                                                                                            |
| Contenido 308 - Indicadores de evaluación ambiental de proveedores                                                                | La cooperativa ha comenzado a incluir requerimientos ambientales y sociales en contratos con proveedores. No se cuenta con un sistema de monitoreo.                                                                          |
| <b>Tema: Proveedores</b>                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |
| Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales                                                                        | El 98% del gasto se realiza mediante proveedores locales (tanto en Uruguay como en Paraguay)                                                                                                                                 |
| Contenido 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | Por la actividad, no se considera material el riesgo relacionado                                                                                                                                                             |
| Contenido 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos                                | La empresa proveedora de los servicios de seguridad informa acerca de la capacitación relacionada, de conformidad con los estándares de VERDE. 100% del personal involucrado recibe capacitación e instrucciones periódicas. |
| Contenido 414 - Evaluación social de los proveedores                                                                              | VERDE no tiene un procedimiento de evaluación formal de los riesgos sociales de los proveedores. No se considera material el riesgo asociado.                                                                                |

REFERENCIAS:

- 1 Datos del Consejo Mundial de Credit Unions WOCCU [woccu.org](http://woccu.org)
- 2 [Blog Movida Verde](#)
- 3 Nota en [Blog de Movida Verde](#)
- 4 Calificación ASG, Nota en [Blog de Movida Verde](#)
- 5 Descargar nuestro [Código de Conducta](#)
- 6 VERDE se rige por el grupo de Consejo de Salarios de servicios financieros, sub grupo cooperativas de ahorro y crédito de capitalización.
- 7 Se refiere a rankings de la consultora Great Place to Work del 2013 al 2024. En 2025 no se contrató el servicio de evaluación de GPTW [Nota en Blog de Movida Verde](#)
- 8 [Encuesta interna de VERDE 2025](#)
- 9 Nota en Blog Movida Verde
- 10 Nota en [Blog Movida Verde](#)
- 11 Sitio web de [movidaverde.tv](http://movidaverde.tv)
- 12 Nota en Blog Movida Verde
- 13 [Guía de Educación Ambiental](#) para descargar
- 14 [Glosario Sostenibilidad](#) para niños, niñas y docentes para descargar
- 15 [Informe](#) medición huella carbono
- 16 [Calificación de riesgo 2025](#) descargar



**CRÉDITOS EN LA REALIZACIÓN DEL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025**

**Textos y datos:** Gerencia General de VERDE - Fundación VERDE - Gerencias de Área de VERDE

**Material gráfico:** Anaclara Gómez, Laura Acosta, Ignacio Boné, Carol Castillo, Mariana Cabrera, Javier Pi